

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, управления и сервиса
Кафедра "Сервис, туризм и торговое дело"

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Е. Ю. Меркулова
«20» января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.02.1 Технологии и организация экскурсионной и выставочной деятельности

Направление подготовки/специальность: 43.03.02 - Туризм

Профиль/направленность/специализация: Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2019

Тамбов, 2021

Автор программы:

Кандидат педагогических наук, доцент Морева Светлана Николаевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 516).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры "Сервис, туризм и торговое дело" «12» января 2021 г. Протокол № 5

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «20» января 2021 г. № 5.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	6
3. Объем и содержание дисциплины.....	6
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	24
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	26
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	26

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- сервисный

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр. в сферах: с туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность о туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
- В/02.6 Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами	ПК-2 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	Формирует туристский продукт на основе современных технологий, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
- С Проведение экскурсий - С/01.6 Разработка экскурсий - С/02.6 Проведение экскурсий	ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-2 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения													
		Очная (семестр)							Заочная (семестр)						
		2	3	4	5	6	7	8	2	3	4	5	6	7	8

1	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Технологии и организация экскурсионной и выставочной деятельности"		+						+					
2	Анимация в индустрии туризма				+						+			
3	Сервисная деятельность и технологии гостиничного сервиса			+						+				
4	Сервисная практика						+						+	
5	Технология делового общения в индустрии гостеприимства			+						+				
6	Технология и организация операторских и агентских услуг		+						+					
7	Технология и организация туристской деятельности и гостиничного хозяйства	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
8	Транспортное обслуживание туристов						+						+	

ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения									
		Очная (семестр)					Заочная (семестр)				
		3	4	5	7	8	3	4	5	7	8
1	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Технологии и организация экскурсионной и выставочной деятельности"	+					+				
2	Анимация в индустрии туризма			+					+		
3	Интернет технологии и реклама в индустрии гостеприимства					+					+

4	Сервисная деятельность и технологии гостиничного сервиса		+				+			
5	Сервисная			+					+	
6	Технология делового общения в индустрии гостеприимства		+				+			
7	Технология и организация операторских и агентских услуг	+				+				

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Технологии и организация экскурсионной и выставочной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм.

Дисциплина «Технологии и организация экскурсионной и выставочной деятельности» изучается в 3 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 7 з.е.

Очная: 7 з.е.

Заочная: 7 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	252	252
Контактная работа	96	16
Лекции (Лекции)	48	8
Практические (Практ. раб.)	48	8
Самостоятельная работа (СР)	120	227
Экзамен	36	9

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
3 семестр								
1	Теоретические аспекты экскурсионной деятельности	4	1	4	1	8	27	Опрос; Выполнение практических заданий
2	Основы экскурсоведения	6	1	6	1	16	26	Собеседование; Опрос
3	Экскурсионная методика	8	1	8	1	16	32	Собеседование; Выполнение практических заданий

4	Профессиональное мастерство экскурсовода	6	1	6	1	16	30	Собеседование; Подготовка электронной презентации
5	Организация работы туристско-экскурсионного предприятия	6	1	6	1	16	28	Собеседование; Выполнение практических заданий
6	Основы музейного дела	6	1	6	1	16	28	Собеседование; Выполнение практических заданий
7	Экскурсионная деятельность в музеях	6	1	6	1	16	28	Опрос; Выполнение практических заданий
8	Выставочная деятельность	6	1	6	1	16	28	Опрос; Выполнение практических заданий; Тестирование

Тема 1. Теоретические аспекты экскурсионной деятельности (ПК-2)

Лекция.

Предмет, цель и задачи изучения дисциплины. Роль экскурсионной практики в развитии экскурсоведения. Издания, отражающие вопросы экскурсионной теории. Значение теории в развитии экскурсионного дела. История экскурсионного дела в России. Определение экскурсоведения в системе наук. Основные проблемы экскурсоведения. Экскурсионное дело в системе туристской индустрии. Первые экскурсионные периодические издания, экскурсионная деятельность послереволюции. Деятельность Центрального музейно – экскурсионного института. Роль экскурсионной деятельности в современное время

Практическое занятие.

1. Сущность научного подхода в формировании экскурсионной деятельности.
2. Роль экскурсионной практики в развитии экскурсоведения.
3. Назначение вида деятельности и формы общения в экскурсионной теории.

Задания для самостоятельной работы.

Сбор информации о туристических экскурсионных объектах г. Тамбова.

Тема 2. Основы экскурсоведения (ПК-4)

Лекция.

Экскурсия как вид деятельности, процесс познания. Экскурсия как форма общения. Изменение роли экскурсии. Экскурсия как вид деятельности. Различные аспекты экскурсии. Функции и признаки экскурсии. Экскурсионный метод познания, его значение, цель и задачи. Особенности экскурсионного метода. Особенности экскурсии. Экскурсия как педагогический процесс. Компоненты педагогической деятельности экскурсовода. Особенности экскурсии. Педагогическая техника, ее основные элементы. Элементы психологии в экскурсии. Определение понятия экскурсия. История становления экскурсоведения. Экскурсия как мастерство, просветительская деятельность и воспитание. Классификация экскурсий по разным критериям: характеру движения, характеру группы, характеру содержания экскурсии, характеру объекта показа. Специфические знания, определяемые требованиями экскурсии. Прием заявок на проведение экскурсий. Тематика экскурсий. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию.

Практическое занятие.

1. Основные признаки экскурсии.
2. «Экскурсионный метод», значение, цель и задачи.
3. Компоненты педагогической деятельности.
4. Роль психологии в экскурсионном процессе.

Задания для самостоятельной работы.

1. Разработка экскурсионного продукта.
 2. Вопросы для подготовки:
 1. Приведите примеры использования методов убеждения, приучения, требования, поощрения.
 2. Приведите примеры влияния: ощущения, восприятия, представления в экскурсионном процессе.
 3. Приведите примеры ассоциативного мышления в экскурсиях.
 4. Какова роль индукции и дедукции в экскурсиях?
- Каким образом различные виды памяти влияют на в

Тема 3. Экскурсионная методика (ПК-4)

Лекция.

Технология подготовки к новой экскурсии. Организация экскурсий, встреча туристов. Определение ключевых позиций программы экскурсии. Техника безопасности во время проведения экскурсий. Отбор и изучение экскурсионных объектов. Методическая разработка экскурсии. Хронометраж экскурсии. Формирование «портфеля экскурсовода». Этапы подготовки экскурсии. Получение и сверка необходимых документов. Определение особых потребностей туристской группы и индивидуальных туристов. Карточка объектов. Составление контрольного и формирование индивидуального текста экскурсии. Методика разработки программы стандартной обзорной экскурсии. Методика проведения обзорной экскурсии, экскурсии по специальной программе, специализированной экскурсии, тематической нестандартной экскурсии. Соблюдение программы экскурсии. Техника ответов на вопросы. Техника осмотра, показа и изучения объектов экскурсии. Показ во время движения автобуса. Показ архитектурного объекта, городского ансамбля, места исторического действия.

Практическое занятие.

1. Этапы подготовки экскурсии.
2. Контрольный и индивидуальный текст экскурсии.

Задания для самостоятельной работы.

1. Методическая разработка по подготовке и проведению экскурсии (по заданной теме)
2. Подготовьте вопросы:
 1. Как законы и требования логики способствуют формированию логических переходов?
 2. В чем заключается роль логики в повышении эффективности экскурсий?
 3. Дайте характеристику основным признакам экскурсии.

4. Как классифицируют экскурсии по содержанию?
5. Дайте определение понятия «обзорная экскурсия». В чем заключается ее особенности?
6. Дайте определение понятия «тематическая экскурсия».
7. Дайте характеристику искусствоведческой экскурсии.
8. Дайте характеристику и перечислите виды литературных экскурсий.
9. В чем заключаются отличительные особенности архитектурно-градостроительных экскурсий.

Тема 4. Профессиональное мастерство экскурсовода (ПК-2)

Лекция.

Техника экскурсионного рассказа, методы исторической реконструкции, локализации. Дискуссионный метод, проблемный метод. Путевая информация. Деловой стиль и опрятность. Представление туристов об индивидуальном экскурсоводе. Теория межличностного общения. Профессиональный этикет. Классификация групп по установке на экскурсию. Обратная связь на экскурсии. Приемы этического воздействия. Приемы активизации туристов. Эмоциональный характер речи

Практическое занятие.

1. Значение классификации экскурсий для применения различных экскурсионных методик и специализации экскурсоводов.
 2. Основные принципы классификации.
- Разновидности тематических экскурсий и их внутренняя дифференциация.

Задания для самостоятельной работы.

Написание эссе по заданной тематике.

Тема 5. Организация работы туристско-экскурсионного предприятия (ПК-2)

Лекция.

Особенности экскурсионного менеджмента; управление рекреационными и туристско-экскурсионными ресурсами. Менеджмент подготовки, создания и продвижения экскурсионного продукта. Взаимодействие с партнерами и поставщиками услуг. Способы продвижения и реализации продукта. Менеджмент качества и контроль туристско-экскурсионных услуг. Послепродажное обслуживание и контроль качества. Правила обеспечения безопасности туристов и экскурсантов.

Практическое занятие.

1. Экскурсия как одна из форм музейной коммуникации.
2. Особенности подготовки и проведения музейной экскурсии и экскурсии комплексного характера.

Пути развития экскурсионно-методической деятельности в музеях.

Задания для самостоятельной работы.

Нарисовать схему организационной структуры туристско-экскурсионного предприятия.

Тема 6. Основы музейного дела (ПК-2)

Лекция.

Объект и предмет истории музейного дела; понятийно-терминологический аппарат. Основные этапы становления и развития музея как социально-культурного института. Коллекционирование и формирование музеев в эпоху Возрождения. Крупнейшие западноевропейские музеи и коллекции XVII–XVIII вв. История становления музейного дела в России. Музееведение как научная дисциплина. Типология музеев и современные концепции музея. Музейная коммуникация, ее основные модели; ведущие музееведческие центры в России и за рубежом. Музей и музейный фонд; основные требования к организации фондовой работы.

Практическое занятие.

1. Основные этапы подготовки экскурсии, их последовательная взаимосвязь.
2. Выбор темы - оценка возможности воплощения темы в форме экскурсии.

Задания для самостоятельной работы.

Дать характеристику европейским музеям.

Тема 7. Экскурсионная деятельность в музеях (ПК-4)**Лекция.**

Типы и виды музейных экспозиций. Методика разработки программы и проведения экскурсии по музею или культурному центру. Техника осмотра, показа и изучения экспозиции музея или культурного центра. Работа с музеями, выставками и театрами. Интерьер экспозиции. Цвет и свет зала, работа экскурсовода с картиной, вещью, витриной в музеях.

Практическое занятие.

1. Экскурсия как просветительный и педагогический процесс.
2. Цели экскурсии – удовлетворение потребностей и формирование свойств личности: информирование, образование, обучение, нравственное и эмоциональное воздействие.
3. Натурное изучение объектов.
4. Накопление материала: составление карточек объектов.
5. Составление библиографии по теме экскурсии.
6. Отбор и систематизация материалов по теме экскурсии.
7. Разработка содержания экскурсии.
8. Соотношение подтем и объектов показа.

Логические связи в экскурсиях.

Задания для самостоятельной работы.

Правила проведения экскурсии в музее.

Тема 8. Выставочная деятельность (ПК-4)**Лекция.**

Выставочная деятельность как вид услуги. Характеристика выставочной деятельности и ее влияние на экономику. Классификация и организация выставок. Выставочная экспозиция. Интерьер и его связь со стендом, графическое и цветовое решение стенда, работа с графическим и цифровым материалом. Участие турфирмы в выставочной деятельности: особенности организации и эффективность. Подготовка к выставке, работа на стенде, методы показа экспозиции. Основные правила выставочной работы. Работа после выставки.

Практическое занятие.

1. Виды международных туристских выставок и ярмарок.
2. Преимущества и недостатки в организации туристской выставки «Дальтур», «РІТЕ».
3. Экономическая эффективность туристской выставки.
4. Сущность основных параметров при классификации выставок.

Задания для самостоятельной работы.

Разработайте план проведения мероприятия на туристской выставке.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства**4.1. Распределение баллов:**

3 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Теоретические аспекты экскурсионной деятельности	Опрос	3	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Выполнение практических заданий	5	5 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов; 4 балла – студент выполнил работу, допустив ошибку и или недочет; 3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов; 2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов; 1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок
2.	Основы экскурсоведения	Собеседование	2	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Опрос	3	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
3.	Экскурсионная методика	Собеседование	2	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

		Выполнение практических заданий	5	<p>5 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов;</p> <p>4 балла – студент выполнил работу, допустив ошибку и или недочет;</p> <p>3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов;</p> <p>2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов;</p> <p>1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок</p>
4.	Профессиональное мастерство экскурсовода	Собеседование	4	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

		Подготовка электронная презентации(контрольный срез)	10	<p>одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:</p> <p>10 баллов – содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;</p> <p>- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;</p> <p>- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;</p> <p>- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.</p> <p>7 баллов – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>5 баллов - презентация соответствует теме, структура отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. В оформлении имеются недоработки.</p> <p>3 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы;</p> <p>2 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент не владеет информацией по теме, не отвечает на задаваемые вопросы;</p>
5.	Организация работы туристско-экскурсионного	Собеседование	2	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

	предприятия	Выполнение практических заданий	3	<p>5 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов;</p> <p>4 балла – студент выполнил работу, допустив ошибку и или недочет;</p> <p>3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов;</p> <p>2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов;</p> <p>1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок</p>
6.	Основы музейного дела	Собеседование	2	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Выполнение практических заданий	3	<p>5 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов;</p> <p>4 балла – студент выполнил работу, допустив ошибку и или недочет;</p> <p>3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов;</p> <p>2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов;</p> <p>1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок</p>
7.	Экскурсионная деятельность в музеях	Опрос	3	<p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Выполнение практических заданий	5	<p>5 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов;</p> <p>4 балла – студент выполнил работу, допустив ошибку и или недочет;</p> <p>3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов;</p> <p>2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов;</p> <p>1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок</p>

8.	Выставочная деятельность	Опрос	3	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Выполнение практических заданий	5	5 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов; 4 балла – студент выполнил работу, допустив ошибку и или недочет; 3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов; 2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов; 1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок
		Тестирование(контрольный срез)	10	10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 7 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 5 баллов – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. 3 балла - менее 25% правильных ответов баллов не дает
9.	Премияльные баллы		20	Дополнительные премияльные баллы могут быть начислены: - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 15 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - победа в межрегиональной олимпиаде – 15 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплины – 15 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 5 / 15 / 20
10.	Ответ на экзамене		30	10-17 баллов - студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку "удовлетворительно"; 18-24 баллов- студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку "хорошо"; 25-30 баллов - студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку "отлично".
11.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы на экзамене		10	На экзамене студент может набрать баллы за выполнение заданий, предусмотренных курсом
12.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Выполнение практических заданий

Тема 1. Теоретические аспекты экскурсионной деятельности

Отобрать объекты находящиеся на ул. Советской по теме «Улица Советская – улица просвещения». Составить характеристику на примере одного из объектов по схеме:

- 1) Классификация объектов по:
 - содержанию;
 - функциональному значению;
 - степени сохранности.
- 2) Оценка экскурсионных объектов по следующим показателям:
 - познавательная ценность объекта;
 - известность объекта;
 - необычность (экзотичность) объекта;
 - выразительность объекта;
 - местоположение объекта;
 - временное ограничение.

Тема 3. Экскурсионная методика

1. Техника проведения экскурсии: выбор места для осмотра объектов, расстановка группы у объекта, использование микрофона, ответы на вопросы, контакт экскурсовода с водителем автобуса.
2. Оформите карточки описания региональных объектов: памятника.
3. Оформите карточки описания региональных объектов: архитектурного здания.
4. Оформите карточки описания региональных объектов: усадьбы.
5. Оформите карточки описания региональных объектов: природного объекта.

Тема 5. Организация работы туристско-экскурсионного предприятия

Отобрать объекты, находящиеся в парке К и О, по теме «Малые архитектурные формы парковой композиции». Составить характеристику на примере одного из объектов по схеме:

- 1) Классификация объектов по:
 - содержанию;
 - функциональному значению;
 - степени сохранности.
- 2) Оценка экскурсионных объектов по следующим показателям:
 - познавательная ценность объекта;
 - известность объекта;
 - необычность (экзотичность) объекта;
 - выразительность объекта;

- местоположение объекта;
- временное ограничение.

Тема 6. Основы музейного дела

1. Основной принцип экскурсии – наглядность. Назовите виды наглядности. «Портфель экскурсовода» - его роль в экскурсии.
2. Каковы задачи и содержание методического приема «предварительный осмотр»? Объясните, используя конкретный пример экскурсионного маршрута.
3. В подтеме «Если хочешь быть здоров – спортом занимайся» городской экскурсии одним из объектов является стадион «Спартак». Сочетание каких приемов рассказа и показа помогут раскрыть содержание объекта? Объясните.

Тема 7. Экскурсионная деятельность в музеях

Практическое задание. Вы проводите обзорную экскурсию по г. Тамбову. Один из объектов – пл. Ленино – центрально-историческая часть города. Подберите приемы показа и рассказа для раскрытия подтемы. Объясните.

Тема 8. Выставочная деятельность

Разработайте экскурсионную программу по следующей структуре:

- цель экскурсионной программы;
- тема экскурсионной программы;
- мотивы экскурсионной программы;
- содержание экскурсионной программы;
- набор услуг (основные и дополнительные).

Опрос

Тема 1. Теоретические аспекты экскурсионной деятельности

1. В чем заключается сущность научного подхода в формировании экскурсионной деятельности?
2. Как называется одна из первых туристских организаций, образованных в России в 1885 году?
3. Какова роль экскурсионной практики в развитии экскурсоведения?
4. В чем заключается сущность понятия «экскурсия» и какова ее роль в процессе познания?

Тема 2. Основы экскурсоведения

- 1 Экскурсия как форма общения.
- 2 Экскурсия как вид деятельности.
- 3 Функции и признаки экскурсии.
- 4 Экскурсионный метод познания, его значение, цель и задачи.
- 5 Особенности экскурсионного метода.
- 6 Экскурсия как педагогический процесс.
- 7 Компоненты педагогической деятельности экскурсовода.

Тема 7. Экскурсионная деятельность в музеях

- 1 Типы и виды музейных экспозиций.
- 2 Методика разработки программы и проведения экскурсии по музею или культурному центру.
- 3 Техника осмотра, показа и изучения экспозиции музея или культурного центра.
- 4 Работа с музеями, выставками и театрами.

Тема 8. Выставочная деятельность

- 1 Выставочная деятельность как вид услуги.
- 2 Характеристика выставочной деятельности и ее влияние на экономику.
- 3 Классификация и организация выставок.
- 4 Выставочная экспозиция.
- 5 Интерьер и его связь со стендом, графическое и цветовое решение стенда, работа с графическим и цифровым материалом.

Подготовка электронной презентации

Тема 4. Профессиональное мастерство экскурсовода

Типовая тематика проектов экскурсий

1. Обзорная городская автобусная экскурсия по городу Тамбов.
2. Обзорная природоведческая экскурсия.
3. Тематическая городская историческая автобусная экскурсия.
4. Тематическая эколого-ботаническая пешеходная экскурсия.
5. Тематическая геологическая экскурсия.
6. Методические особенности подготовки и проведения экскурсий на религиозную тематику в православных храмах.
7. Экскурсии на архитектурно-градостроительные темы «Стиль модерн и готика в исторических зданиях города Находка».
8. Военно-историческая экскурсия.
9. Литературная экскурсия.
10. Искусствоведческая экскурсия «Тамбовская область».
11. Производственные экскурсии.
12. «Неформальные» экскурсии.
13. Музейные экскурсии в комплексных музеях на примере г. Санкт-Петербург.
14. Проведение выставочных мероприятий на международных туристских выставках.

Собеседование

Тема 2. Основы экскурсоведения

1. Технология подготовки к новой экскурсии.
2. Организация экскурсий, встреча туристов.
3. Определение ключевых позиций программы экскурсии.

Тема 3. Экскурсионная методика

- 1 Технология подготовки к новой экскурсии.
- 2 Организация экскурсий, встреча туристов.
- 3 Определение ключевых позиций программы экскурсии.
- 4 Техника безопасности во время проведения экскурсий.
- 5 Отбор и изучение экскурсионных объектов.
- 6 Методическая разработка экскурсии.
- 7 Хронометраж экскурсии.
- 8 Формирование «портфеля экскурсовода».
- 9 Этапы подготовки экскурсии.

Тема 4. Профессиональное мастерство экскурсовода

- 1 Техника экскурсионного рассказа, методы исторической реконструкции, локализации .

- 2 Дискуссионный метод, проблемный метод.
- 3 Путевая информация. Деловой стиль и опрятность.
- 4 Представление туристов об индивидуальном экскурсоводе.
- 5 Теория межличностного общения.
- 6 Профессиональный этикет.

Тема 5. Организация работы туристско-экскурсионного предприятия

- 1 Особенности экскурсионного менеджмента.
- 2 Управление рекреационными и туристско-экскурсионными ресурсами.
- 3 Менеджмент подготовки, создания и продвижения экскурсионного продукта.
- 4 Взаимодействие с партнерами и поставщиками услуг.
- 5 Способы продвижения и реализации продукта.
- 6 Особенности экскурсионного менеджмента.
- 7 Управление рекреационными и туристско-экскурсионными ресурсами.

Тема 6. Основы музейного дела

- 1 Основные этапы становления и развития музея как социально-культурного института.
- 2 Коллекционирование и формирование музеев в эпоху Возрождения.
- 3 Крупнейшие западноевропейские музеи и коллекции XVII–XVIII вв.
- 4 История становления музейного дела в России.
- 5 Типология музеев и современные концепции музея.

Тестирование

Тема 8. Выставочная деятельность

1. Методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры, в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами объектов, а также умелый рассказ о событиях связанных с ними:

- а) показ;
- б) рассказ;
- в) экскурсия;
- г) гидизм.

2. Одна из функций экскурсии, характеризующаяся распространением политических, философских, художественных и других взглядов, идей и теорий:

- а) функция информации;
- б) функция организации культурного досуга;
- в) функция формирования интересов;
- г) функция научной пропаганды;
- д) функция расширения культурного кругозора.

3. Основной признак экскурсии:

- а) протяженность по времени проведения;
- б) наличие экскурсантов;
- в) наличие экскурсовода;
- г) высокая степень наглядности.

4. Метод, представляющий собой совокупность таких способов и приемов сообщения знаний, как наглядность, моторность, обязательное сочетание показа и рассказа, взаимодействие экскурсовода, экскурсионных объектов и экскурсантов:

- а) метод дедукции;
- б) метод анализа;
- в) метод типологизации;
- г) экскурсионный метод;
- д) симантический метод.

5. Результат воздействия объекта и устной информации на органы чувств экскурсанта:

- а) ощущение;
- б) восприятие;
- в) представление.

6. Процесс обобщенного отражения, установления существенных связей и отношений между предметами и явлениями действительности:

- а) понятие;
- б) суждение;
- в) мышление;
- г) умозаключение.

7. Сосредоточенность мыслей, зрения и слуха человека на каком-либо объекте экскурсии:

- а) установка;
- б) внимание;
- в) сопереживание;
- г) восприятие.

8. Вид экскурсии по форме проведения, являющийся наиболее наглядной формой ознакомления группы с природными явлениями, производственными процессами и т. д.:

- а) экскурсия-массовка;
- б) экскурсия-лекция;
- в) экскурсия-консультация;
- г) экскурсия-демонстрация.

9. Процесс реализации принципа наглядности, наглядный способ ознакомления с экскурсионным объектом или несколькими объектами одновременно:

- а) созерцание;
- б) демонстрация;
- в) показ;
- г) осмотр.

10. Предмет показа и рассказа:

- а) идея;
- б) тема;
- в) объект;
- г) цель.

11. Высокая активность экскурсантов, имеющая цель получить глубокие знания об объекте, понять его назначение, структуру, особенности:

- а) наблюдение;
- б) изучение;
- в) исследование.

12. Выберите правильные варианты ответа. Особенности рассказа на экскурсии являются:

- а) зависимость от скорости передвижения;
- б) парадоксальность;
- в) адресность;
- г) конкретность.

13. Вид логического перехода, когда от рассказа о лесных массивах экскурсовод делает логический переход к показу лесостепной зоны:

- а) соподчиненный;
- б) подчиненный;
- в) тождественный;
- г) соотносительный.

14. В каком возрасте наиболее высокий уровень внимания:

- а) 18-21;
- б) 22-25;
- в) старше 26;

15. Выберите правильные варианты ответа. Какие критерии необходимо использовать для оценки экскурсионных объектов:

- а) познавательная ценность;
- б) необычность;
- в) выразительность;
- г) сохранность.

16. Методический прием показа, который дает возможность ограничить внимание экскурсантов известными рамками, приковать их взгляды в данной конкретной территории именно к тому месту, где произошло событие:

- а) прием панорамного показа;
- б) прием локализации событий;
- в) прием зрительного монтажа.

17. Выберите правильный вариант ответа. Методический прием показа, при котором после наблюдения объекта экскурсанты по предложению экскурсовода переносят взгляд на другой объект:

- а) переключения внимания;
- б) движения;
- в) зрительного сравнения.

18. Выберите правильные варианты ответа. Признаками экскурсии являются:

- а) наглядность;
- б) целенаправленность показа;
- в) активная деятельность участников;
- г) наличие экскурсантов.

19. По каким критериям отбираются объекты для экскурсии:

- а) сохранность;
- б) богатство цвета;
- в) необычность;
- д) подвижность.

20. Выберите правильный вариант ответа. Какими должны быть жесты экскурсовода, сопровождающие рассказ:

- а) осмыслёнными;
- б) адресными;
- в) лаконичными;
- г) эмоциональными;
- д) содержательными;
- е) все ответы верны.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ПК-2, ПК-4)

1. Экскурсия и ее сущность (определение, особенности процесса, задачи экскурсии).
2. История развития и современные проблемы экскурсионной деятельности.
3. Экскурсия, как вид деятельности.
4. Основные функции экскурсии.
5. Разнообразие экскурсионных методов познания.
6. Характеристика экскурсионных методов познания.
7. Логические формы и приемы проведения экскурсии.
8. Виды экскурсионного анализа.
9. Показ и рассказ их сочетания.
10. Особенности показа на экскурсии.
11. Особенности рассказа на экскурсии.
12. Наглядность и экскурсионная методика. Средства наглядности.
13. Сущность показа. Ступени показа.
14. Виды показа. Варианты. Взаимодействие человека и объекта.
15. Сущность рассказа (задачи требования, определение предмета)
16. Логические переходы (цель, задачи, варианты)
17. Классификация экскурсий по содержанию, по составу участников.
18. Классификация экскурсий по месту проведения, по способу передвижения, по форме проведения.
19. Экскурсионный метод (определения).
20. Процесс становления экскурсии. Активизация экскурсантов.
21. Экскурсия для специальной аудитории.
22. Маршруты выходного дня.
23. Путевая экскурсионная информация.
24. Тематика экскурсии.
25. Экскурсионные объекты (исторические памятники)
26. Экскурсионные объекты (природные объекты, памятники искусства)
27. Задачи, выполняемые экскурсионными объектами.
28. Классификация методических приемов.
29. Экскурсовод, его права и обязанности.
30. Основные этапы разработки выставочной экспозиции.
31. Классификация выставок по отношению к музею.

32. Выставка как экскурсионный объект: цели, задачи, место в экскурсии.
33. Цели, формы, организационно-предметное обеспечение и методы участия музея в туристско-экскурсионных выставках.
34. История возникновения, становления и развития ярмарок и выставок.
35. Характер и роль сопутствующих мероприятий, проводимых одновременно с выставками и ярмарками.
36. Технология подготовки экскурсии.

Типовые задания для экзамена (ПК-2, ПК-4)

Ситуация 1

Туристская группа отправляется на два дня по маршруту «Барнаул –Бийск-Чемал».

Автобус, заказанный в автотранспортном предприятии (АТП), приходит без микрофона. Что должен предпринять экскурсовод?

Ситуация 2

Во время тематической экскурсии «Москва в судьбе Марины Цветаевой» водитель автобуса отказывается заезжать в переулок к дому, в котором прошло детство поэта, и позволил себе нетактично высказаться по отношению к экскурсоводу. Действия экскурсовода в данной ситуации?

Ситуация 3

Во время поездки по маршруту «Барнаул -Артыбаш» несколько человек из туристской группы распивали спиртные напитки и, находясь в состоянии алкогольного опьянения, мешали проведению экскурсии. Что должен сделать экскурсовод?

Ситуация 4

Во время тематической экскурсии «Барнаул купеческий» водитель ехал со скоростью 70–80 км/час. На замечание экскурсовода снизить скорость, он заявил: «Дорога свободна, допустимая скорость -80 км/час». Как должен вести себя экскурсовод?

Ситуация 5

Группа отправилась в туристскую поездку по маршруту «Бийск -Сростки». В дороге одному из туристов стало плохо. Как экскурсовод может помочь туристу?

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ПК-2	Демонстрирует высокий уровень знаний структуры и содержания туристского продукта; формирует туристский продукт. Прослеживает междисциплинарные связи. Ответ построен логично, материал излагается четко, ясно, хорошим языком, аргументировано.
	ПК-4	Демонстрирует высокий уровень знания и понимания процесса обслуживания потребителей, демонстрирует навыки анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты; применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания организации работы исполнителей в туристской деятельности. Ответ построен логично, материал излагается четко, ясно, хорошим языком, аргументировано. Отвечает полно на поставленные вопросы.

«хорошо» (70 - 84 баллов)	ПК-2	Демонстрирует достаточный уровень знаний структуры и содержания туристского продукта; формирует туристский продукт. В отдельных примерах может выделить междисциплинарные связи. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком.
	ПК-4	Демонстрирует достаточный уровень знания и понимания процесса обслуживания потребителей, демонстрирует навыки анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты; применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания организации работы исполнителей в туристской деятельности. Вопросы, задаваемые преподавателем, не вызывают существенных затруднений.
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ПК-2	Демонстрирует не достаточный уровень знаний структуры и содержания туристского продукта. Плохо анализирует механизмы построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности. Неуверенно определяет междисциплинарные связи. Ответ не всегда логично выстроен, материал излагается без применения научной терминологии.
	ПК-4	Демонстрирует не достаточный уровень знания и понимания процесса обслуживания потребителей, плохо демонстрирует навыки анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты; не всегда применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания организации работы исполнителей в туристской деятельности. Вопросы, задаваемые преподавателем, вызывают затруднения
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ПК-2	Демонстрирует слабый уровень знаний структуры и содержания туристского продукта. Не может анализировать механизмы построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности. Не может выделить междисциплинарные связи. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал.
	ПК-4	Демонстрирует слабый уровень знаний знания и понимания процесса обслуживания потребителей, не может продемонстрировать навыки анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты; не может применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания организации работы исполнителей в туристской деятельности. Неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;

- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Балюк А. Д. Экскурсоведение : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 235 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/457257>
2. Малыгина М. В. Технология организации турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие. - Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2017. - 137 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573620>

6.2 Дополнительная литература:

1. Балюк Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Тюмень: Тюменский государственный университет, 2018. - 236 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571879>
2. Журавлева, М. М., Шиш, Е. А. Экскурсоведение : курс лекций. - Весь срок охраны авторского права; Экскурсоведение. - Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодежи и туризма, 2011. - 123 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/15686.html>
3. Чембулатова С.Ю. Экскурсоведение : учеб.-метод. пособ.. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2010. - 109 с.
4. Киреева, Ю. А. Основы туризма : учебно-практическое пособие. - 2023-02-25; Основы туризма. - Москва: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2010. - 108 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/14289.html>
5. Пяткова, С. Г. Основы туризма : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Основы туризма. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 151 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/83810.html>
6. Трофимов Е. Н., Мошняга Е. В., Сеселкин А. И., Новиков В. С. Основы туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 374 с.

6.3 Иные источники:

1. Международный научный журнал «Культурно-историческая психология» - http://www.psyportal.info/magazines/mezhdunarodnyi_nauchnyi_zhurnal_kulturnoistoricheskaya_psihologiya
2. Региональная экономика и управление: электронный научный журнал - <http://eee-region.ru>
3. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации - <http://www.russiatourism.ru>
4. Виртуальная среда Google - <https://gsuite.google.com/>
5. Всемирная туристская организация (UNWTO) - <http://www.unwto.org>
6. Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) - <http://www.wttc.org>
7. Справочно-правовая система ГАРАНТ - www.garant.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

7-Zip 9.20

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: <http://www.consultant.ru>
2. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.