

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, управления и сервиса
Кафедра "Сервис, туризм и торговое дело"

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Е. Ю. Меркулова
«20» января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.2 Туристское регионоведение и страноведение

Направление подготовки/специальность: 43.03.02 - Туризм

Профиль/направленность/специализация: Организация и управление предприятиями
индустрии туризма и гостиничного хозяйства

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2019

Авторы программы:

Кандидат экономических наук, Мачалкин Сергей Евгеньевич

Кандидат экономических наук, доцент Шевяков Александр Юрьевич

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 516).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры "Сервис, туризм и торговое дело" «12» января 2021 г. Протокол № 5

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «20» января 2021 г. № 5.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	21
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	23
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	23

Дисциплина «Туристское регионоведение и страноведение» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм.

3.Объем и содержание дисциплины

Очная: 6 з.е.

Заочная: 6 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	216	216
Контактная работа	90	20
Лекции (Лекции)	36	10
Практические (Практ. раб.)	54	10
Самостоятельная работа (СР)	90	187
Экзамен	36	9

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
1 семестр								

1	Страноведение и туризм	4	1	6	1	10	21	Собеседование; Опрос
2	Понятие региона в современной науке	4	1	6	2	10	21	Собеседование; Опрос
3	Характеристика туристско-рекреационных зон России. Европейский Север. Центр России. Юг России. Сибирь и Дальний Восток России	4	1	6	1	10	21	Собеседование; Опрос; Выполнение практических заданий
4	Туристское регионоведение и страноведение Европы	4	1	6	1	10	21	Тестирование; Разработка проекта
5	Туристское регионоведение и страноведение Азии	4	1	6	1	10	20	Собеседование; Опрос
6	Туристское регионоведение и страноведение Северной и Южной Америк	4	1	6	1	10	21	Собеседование; Опрос
7	Туристское регионоведение и страноведение Африки	4	2	6	1	10	21	Собеседование; Опрос; Выполнение практических заданий
8	Туристское регионоведение и страноведение Австралии и Океании	4	1	6	1	10	20	Собеседование; Опрос
9	Социально-экономическое страноведение	4	1	6	1	10	21	Тестирование

Тема 1. Страноведение и туризм (ПК-1)

Лекция.

Туристское регионоведение и страноведение как направление социально-экономической географии. Предмет и содержание туристского страноведения. Методы исследования туристского страноведения. Понятие и классификация туристского страноведения. История становления и развития туристского страноведения.

Практическое занятие.

Практические занятия.

1. Связь страноведения с другими науками и туризмом.
2. Основные методы и принципы страноведческих исследований.
3. Основные элементы страноведческого комплекса.
4. Источники информации в страноведении

5. Структура комплексной страноведческой характеристики территории.

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы.

1. Природно-ресурсный потенциал территории.
2. Рельеф страны.
3. Климат страны.
4. Воды Мирового Океана и суши.
5. Природные зоны Земли, растительность и животный мир

Тема 2. Понятие региона в современной науке (ПК-1)

Лекция.

Критерии региона: территориально-географические, социально-экономические, военно-политические, культурно-цивилизационные, демографические, исторические. Комплексный подход к определению понятия «регион». Регион как субнациональная общность и его роль в международных связях государства. Регион как транснациональная общность.

Практическое занятие.

Практические занятия.

1. Выполнить диаграмму «Удельный вес основных регионов в населении мира в 2017 г.»
2. Провести анализ динамики численности населения мира и основных регионов.

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы.

Какова численность населения мира? Как распределяются места регионов по их доле в общей численности населения мира? Каковы особенности динамики численности населения основных регионов? Каковы особенности динамики населения развитых и развивающихся стран? Каковы особенности динамики населения России? Объясните понятия «абсолютный прирост населения», «темпы прироста населения», «коэффициент роста населения».

Тема 3. Характеристика туристско-рекреационных зон России. Европейский Север. Центр России. Юг России. Сибирь и Дальний Восток России (ПК-1)

Лекция.

Зона I – Европейский Север: туристские ресурсы, туристские центры, туристская инфраструктура, проблемы и перспективы развития региона.

Зона II. Центр России: туристские ресурсы, туристские центры, туристская инфраструктура, проблемы и перспективы развития региона.

Зона III. Юг России: туристские ресурсы, туристские центры, туристская инфраструктура, проблемы и перспективы развития региона.

Зона IV. Сибирь и Дальний Восток России: туристские ресурсы, туристские центры, туристская инфраструктура, проблемы и перспективы развития региона.

Практическое занятие.

Комплексные страноведческие характеристики стран региона. Работа на семинарском занятии проводится в форме показа и обсуждения подготовленной презентации и просмотра видеосюжета по теме. Примерный план:

1. Природные условия страны (рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние природных условий страны на туризм)
2. история
3. народонаселение
4. религиозные представления
5. культура (искусство, народное творчество, инфраструктура сферы культуры)
6. экономика (общая характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом, инфраструктура сферы туризма, программы развития туризма)

Задания для самостоятельной работы.

Какие религии называют мировыми? Какая религия имеет наибольшее распространение в мире (по числу верующих)? Какое влияние оказывает ислам на развитие хозяйства стран?

Какое влияние оказывает религия на хозяйство Индии? Какая религия оказывает наибольшее влияние на демографические процессы (рождаемость)?

Тема 4. Туристское регионоведение и страноведение Европы (ПК-1)

Лекция.

Туристское освоение стран на рынке международного туризма. Лидеры Западно-европейского туристского рынка (Греция, Кипр, Турция, Италия, Испания, Франция). Туризм в Великобритании, Ирландии, Австрии, Швейцарии. Скандинавские страны и туристские рынки Северной Европы. Малые государства Европы (Люксембург, Лихтенштейн, Андорра, Монако, Мальта – специфика туристского интереса. Восточно-европейские страны на рынке международного туризма (Польша, Чехия, Венгрия, Болгария, Румыния, Эстония, Хорватия, Черногория).

Практическое занятие.

Комплексные страноведческие характеристики стран региона. Работа на семинарском занятии проводится в форме показа и обсуждения подготовленной презентации и просмотра видеосюжета по теме. Примерный план:

1. Природные условия страны (рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние природных условий страны на туризм)
2. история
3. народонаселение
4. религиозные представления
5. культура (искусство, народное творчество, инфраструктура сферы культуры)
6. экономика (общая характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом, инфраструктура сферы туризма, программы развития туризма)

Задания для самостоятельной работы.

Какие факторы определяют величину рождаемости и смертности? Что называется естественным приростом населения? Какими показателями характеризуется рождаемость и

Тема 5. Туристское регионоведение и страноведение Азии (ПК-1)

Лекция.

Развитие туризма на ближнем Востоке: Израиль, Иордания, Ливан, ОАЭ. Организация международного туризма в Южной и Юго-Восточной Азии: Индия, Непал, Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд. Специфика организации туризма в Китае и Японии, Северной и Южной Корее. Развитие островного туризма: Мальдивы, Сейшель, Маврикий, Мадагаскар, Бали, Хайнань, Гоа.

Практическое занятие.

Комплексные страноведческие характеристики стран региона. Работа на семинарском занятии проводится в форме показа и обсуждения подготовленной презентации и просмотра видеосюжета по теме. Примерный план:

1. Природные условия страны (рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние природных условий страны на туризм)
2. история
3. народонаселение
4. религиозные представления
5. культура (искусство, народное творчество, инфраструктура сферы культуры)
6. экономика (общая характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом, инфраструктура сферы туризма, программы развития. туризма)

Задания для самостоятельной работы.

Какова половая структура населения мира? Какие факторы ее определяют?

В каких регионах наблюдается перевес мужского населения и почему?

Проанализируйте половозрастную структуру населения России.

Тема 6. Туристское регионоведение и страноведение Северной и Южной Америк (ПК-1)

Лекция.

США и Канада на рынке туристских услуг. Американо-Канадский путь развития внутреннего и въездного туризма. Основные направления туристских потоков. Американские стандарты гостеприимства. Основные объекты показа и виды туризма в крупных городах Северной Америки. Экологический туризм в США и Канаде. Латинская Америка – проблемы и перспективы туристского освоения: Куба, доминиканская республика, Мексика, Перу, Аргентина, Бразилия

Практическое занятие.

Комплексные страноведческие характеристики стран региона. Работа на семинарском занятии проводится в форме показа и обсуждения подготовленной презентации и просмотра видеосюжета по теме. Примерный план:

1. Природные условия страны (рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние природных условий страны на туризм)
2. история
3. народонаселение
4. религиозные представления
5. культура (искусство, народное творчество, инфраструктура сферы культуры)
6. экономика (общая характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом, инфраструктура сферы туризма, программы развития туризма)

Задания для самостоятельной работы.

Какие факторы и как оказывают влияние на размещение населения?

Как изображается на карте размещение населения?

Объясните различия в плотности населения западной и восточной частей Китая, США

Сравните размещение населения в Мурманской и Тамбовской областях (по картам плотности населения).

Тема 7. Туристское регионоведение и страноведение Африки (ПК-1)

Лекция.

Организация туризма в странах Северной Африки: Египет, Марокко, Тунис. Особенности сезонности, основные объемы и направления турпотоков. Охотничьи и экстремальные туры в Танзании, Кении, ЮАР. Экскурсионные программы и экологические туры. Меры безопасности на турах в страны Экваториальной и Южной Африки.

Практическое занятие.

Комплексные страноведческие характеристики стран региона. Работа на семинарском занятии проводится в форме показа и обсуждения подготовленной презентации и просмотра видеосюжета по теме. Примерный план:

1. Природные условия страны (рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние природных условий страны на туризм)
2. история
3. народонаселение
4. религиозные представления
5. культура (искусство, народное творчество, инфраструктура сферы культуры)
6. экономика (общая характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом, инфраструктура сферы туризма, программы развития туризма)

Задания для самостоятельной работы.

Что такое эмиграция, иммиграция? Какие причины вызывают миграции населения? Как измеряют миграции?

Тема 8. Туристское регионоведение и страноведение Австралии и Океании (ПК-1)

Лекция.

Этапы формирования австралийской нации. Австралия на рынке круизного, экологического, пляжного и экстремального туризма. Стандарты туристского обслуживания в Австралии и Новой Зеландии. Обучающие туры в Австралии и Новой Зеландии. Правила въезда и особенности получения туристских виз. Этнографические, экологические, Экстремальные и круизные туры в Новую Зеландию. Объекты показа и крупные города Зеленого континента, уникальный природный комплекс и специфика туристского освоения. Перспективы развития туризма в самом экологически чистом регионе мира.

Практическое занятие.

Комплексные страноведческие характеристики стран региона. Работа на семинарском занятии проводится в форме показа и обсуждения подготовленной презентации и просмотра видеосюжета по теме. Примерный план:

1. Природные условия страны (рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние природных условий страны на туризм)
2. история
3. народонаселение
4. религиозные представления
5. культура (искусство, народное творчество, инфраструктура сферы культуры)
6. экономика (общая характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом, инфраструктура сферы туризма, программы развития туризма)

Задания для самостоятельной работы.

Назовите три наиболее крупных языка (по численности говорящих). Какие языки называют мировыми, назовите их. Какие языки называются международными (приведите примеры)? Объясните особенности географии английского и испанского языков.

Тема 9. Социально-экономическое страноведение (ПК-1)

Лекция.

Экономически развитые страны. Страны с переходной экономикой. Страны развивающиеся. Отраслевая структура экономики. Территориальная структура хозяйства. Валовый внутренний продукт. Валовый национальный продукт. Страны большой семерки (восьмерки). Европейский Союз.

Практическое занятие.

Методы научных исследований в страноведении. Цель: изучить основные методы исследований в страноведении

Задачи: углубить знания по теме

Краткое содержание темы: Методы физико-географического страноведения. Методы изучения политического страноведения. Методы этнографического страноведения.

Задания для самостоятельной работы.

Чем отличается отраслевая структура занятости населения развитых и развивающихся стран? Дайте определение понятиям: трудовые ресурсы, экономически активное население. Что такое рынок труда? Что такое уровень безработицы? Какие факторы влияют на занятость населения?

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Страноведение и туризм	Собеседование	2	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Опрос	3	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
2.	Понятие региона в современной науке	Собеседование	2	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Опрос	3	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
3.	Характеристика туристско-рекреационных зон	Собеседование	2	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

	России. Европейский Север. Центр России. Юг России. Сибирь и Дальний Восток России	Опрос	3	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Выполнение практических заданий	5	5 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов; 4 балла – студент выполнил работу, допустив ошибку и или недочет; 3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов; 2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов; 1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок.
4.	Туристское регионоведение и страноведение Европы	Тестирование(контрольный срез)	10	10 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 5 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 3 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает
		Разработка проекта	5	5 балла – студент выполнил работу без ошибок и недочетов; 4 балла – студент выполнил работу, допустив ошибку и или недочет; 3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов; 2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов; 1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок.
5.	Туристское регионоведение и страноведение	Собеседование	2	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

	Азии	Опрос	3	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
6.	Туристское регионоведение и страноведение Северной и Южной Америк	Собеседование	2	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Опрос	3	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
7.	Туристское регионоведение и страноведение Африки	Собеседование	2	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Опрос	3	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.

		Выполнение практических заданий	5	<p>5 балла – студент выполнил работу без ошибок и недочетов;</p> <p>4 балла – студент выполнил работу, допустив ошибку и или недочет;</p> <p>3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов;</p> <p>2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов;</p> <p>1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок.</p>
8.	Туристское регионоведение и страноведение Австралии и Океании	Собеседование	2	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Опрос	3	<p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
9.	Социально-экономическое страноведение	Тестирование(контрольный срез)	10	<p>10 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>5 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>3 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>
10.	Премияльные баллы		20	<p>Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены:</p> <ul style="list-style-type: none"> - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 15 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - победа в межрегиональной олимпиаде – 15 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплины – 15 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 5 / 15 / 20
11.	Ответ на экзамене		30	<p>10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно»;</p> <p>18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо»;</p> <p>25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично»</p>

12.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы на экзамене	10	Студент предоставил доклад-презентацию по преподаваемой дисциплине
13.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Выполнение практических заданий

Тема 3. Характеристика туристско-рекреационных зон России. Европейский Север. Центр России. Юг России. Сибирь и Дальний Восток России

Задание 1.

- 1) Используя контурную карту, составьте схему туристско-рекреационных зон Европейского туристско-рекреационного макрорегиона.
- 2) Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Европейского туристско-рекреационного макрорегиона:

Тема 7. Туристское регионоведение и страноведение Африки

Задание 2.

- 1) Используя статистические данные UNWTO, проанализируйте современное состояние и географию туристских потоков Европейского туристско-рекреационного макрорегиона по следующим показателям:

- Количество прибытий (убытий), млн. чел.;
- Доходы от туризма, млн. долл.;
- Расходы на туризм, млн. долл.;
- Продолжительность пребывания, дней;
- Цель прибытия;
- Вид транспорта, которым прибыл турист;
- Половозрастной состав туристов;
- Сезонность пребывания.

Опрос

Тема 1. Страноведение и туризм

1. Что такое концепция устойчивого развития? Назовите основные принципы устойчивого развития и их составляющие. Расскажите о взаимовлиянии туризма и устойчивого развития.
2. Охарактеризуйте понятие «пропускной потенциал» и проанализируйте его роль в развитии туризма.

Тема 2. Понятие региона в современной науке

1. Составьте схему туристско-рекреационных зон России и входящих в эти зоны туристских районов.
2. Используя метод балльной оценки, определите природно-ресурсный потенциал одного из районов (регионов) мира
3. Определите (на основе анализа тематических карт и справочной литературы) места наиболее оптимального размещения тех или иных предприятий рекреационного профиля

Тема 3. Характеристика туристско-рекреационных зон России. Европейский Север. Центр России. Юг России. Сибирь и Дальний Восток России

1. Назовите существующие классификации типов городов России. Определите по структуре занятости функциональные типы не скольких избранных Вами для анализа городов. Какие из этих типов наиболее привлекательны для туризма?
2. Назовите основные группы ресурсов и дайте их дефиниции. Проанализируйте проблему экономико-географической оценки природных ресурсов.
3. Что такое природно-ресурсный потенциал, его величина и структура? Осветите проблему природно-ресурсного районирования.

Тема 5. Туристское регионоведение и страноведение Азии

1. Используя имеющуюся литературу, составьте историко-культурную характеристику района или города.
2. Подробно охарактеризуйте типы туризма по основным целям путешествия. Перечислите известные виды туризма, воспользовавшись иными, помимо отмеченного, классификационными подходами.

Тема 6. Туристское регионоведение и страноведение Северной и Южной Америки

- 1 Темпы роста туристских потоков в Северной и Южной Америке
- 2 Туристско-рекреационный потенциал государств Южной Америки
- 3 Туризм и отдых в странах Карибского бассейна
- 4 Рекреационные ресурсы Северной Америки и их оценка

Тема 7. Туристское регионоведение и страноведение Африки

1. Международный туризм в Африке: современное состояние, проблемы и перспективы.
2. Рекреационные ресурсы Африки и их оценка. Зоны современного рекреационного освоения в Африке.
3. Туристско-рекреационный потенциал стран Африканского Средиземноморья (Тунис, Марокко, Алжир, Ливия, Египет).
4. Египет как основной туристско-рекреационный район Африки.
5. Африка южнее Сахары: общая характеристика.
6. Туризм и отдых в Кении, Танзании, Эфиопии и ЮАР.
7. Туристско-рекреационный потенциал островных государств Африки (Мадагаскар, Маврикий, Сейшельские и Коморские острова).

Тема 8. Туристское регионоведение и страноведение Австралии и Океании

1. Туристская инфраструктура Австралии.
2. Виды туризма присущие данному региону и их характеристика. Достопримечательности Австралии.
3. Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территории Океании

Разработка проекта

Тема 4. Туристское регионоведение и страноведение Европы

В рамках изучения дисциплины предполагается, что студенты готовят аналитический обзор-характеристику туристско-рекреационного потенциала одной из стран АТР (по выбору студента). На аудиторном занятии студент должен представить результаты работы в форме презентации. Ниже приведена примерная структура работы:

Введение (общая характеристика страны, ее место и роль в

Основная часть:

- 1 1. Географическое положение страны
- 2 2. Природно-рекреационные ресурсы
- 3 3. Народонаселение
- 4 4. Экономические факторы развития туризма
- 5 5. Политические условия развития туризма
- 6 6. Культурно-исторические рекреационные ресурсы
- 7 7. Туристическая инфраструктура
- 8 8. Основные виды туризма. Основные курорты и туристические центры
- 9 9. Особенности выстраивания коммуникации с представителями изучаемой страны.

Заключение-экспертиза: перспективы и проблемы развития туризма в изучаемой стране.

Собеседование

Тема 1. Страноведение и туризм

1. В чем заключается аттрактивность природы для туристов?
2. Проанализируйте проблему высотной географической поясности с позиции развития туризма.
3. Осветите важнейшие зональные экономико-экологические проблемы на территории России.

Тема 2. Понятие региона в современной науке

1. Какова экономическая роль международного туризма в хозяйстве отдельных регионов.
2. Что современная рекреология вкладывает в понятие "экологический туризм"? Каковы ресурсы этого вида туризма?
3. Сгруппируйте районы России по признакам аттрактивности и современной туристской специализации

Тема 3. Характеристика туристско-рекреационных зон России. Европейский Север. Центр России. Юг России. Сибирь и Дальний Восток России

1. Охарактеризуйте основные природные зоны экваториального, тропического, субтропического, умеренного, субарктического и арктического поясов на территории России с позиции соответствия природного комплекса требованиям рекреации.
2. Найдите на картах России наиболее важные целебные минеральные источники и расскажите о курортах, которые используют их воды.
3. Что представляет собой Список объектов Всемирного природного и культурного наследия? Назовите систему критериев оценки для включения в Список Всемирного наследия (культурных и природных объектов). Какие объекты этого списка расположены на территории России?
4. Дайте комплексную характеристику туристских условий и ресурсов одного из городов, расположенных в системе «Золотого кольца России». За счет чего можно увеличить туристско-рекреационный потенциал этого города?

Тема 5. Туристское регионоведение и страноведение Азии

1. Как исторически меняется роль природной среды в жизни общества? Изменяется ли при этом ценность рекреационных ресурсов?

2. Что такое потенциально туристский и туристский районы? Приведите примеры. Какие из известных Вам ресурсов и условий могут стать определяющими в отношении перспектив развития туризма на конкретной территории? Наличие каких факторов делает развитие туризма невозможным?

Тема 6. Туристское регионоведение и страноведение Северной и Южной Америки

1. Канада как туристско-рекреационная зона Северной Америки.
2. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна. Туристские ресурсы и центры стран Центральной Америки.
3. Туристско-рекреационный потенциал Северные и Южные туристские районы Южной Америки

Тема 7. Туристское регионоведение и страноведение Африки

1. Рекреационно-туристское районирование Африканского региона
2. Этнокультурные особенности развития стран Африки.
3. Политико-правовые особенности развития стран Африки

Тема 8. Туристское регионоведение и страноведение Австралии и Океании

1. Международный туризм в Австралии и Океании: современное состояние, проблемы и перспективы.
2. Рекреационные ресурсы Австралии и Океании и их оценка. Зоны современного рекреационного освоения Австралии и Океании.
3. Туристско-рекреационные районы Австралии и Океании. Основные турцентры и курорты Австралии и Новой Зеландии.
4. Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территорий Океании

Тестирование

Тема 4. Туристское регионоведение и страноведение Европы

1. Автор термина «география туризма»

- 1) И. Страднер
- 2) А. Самойленко
- 3) А. Мариотти
- 4) А. Геттнер

2. Период становления географии туризма

- 1) До XX в.
- 2) 30-е гг XX в.
- 3) Начало XX в. до 30-х гг. XX в.
- 4) После Второй Мировой войны 1960-е гг.

Тема 9. Социально-экономическое страноведение

1. Туристское сальдо это

- 1) сумма доходов в туризме
- 2) сумма расходов в туризме
- 3) разность доходов и расходов в туризме
- 4) разность расходов и доходов в туризме

2. География туризма представляет собой

- 1) научную дисциплину, изучающую территориальную дифференциацию сферы (индустрии) туризма, предпосылки его развития, процессы формирования туристско-рекреационных зон, районов, центров и их современное использование

- 2) Единый комплекс наук, изучающих географическую оболочку Земли. Основными объектами изучения географических наук являются геосферы (биосфера, атмосфера, литосфера, гидросфера, почвенный покров) и геосистемы (ландшафты, природные зоны, биогеоценозы)
- 3) общественную науку, изучающую закономерности территориального размещения общественного производства, условия и особенности его развития и размещения в различных странах и районах
- 4) часть географии, изучающая территориальное распределение туризма, процессов и явлений, связанных с ним, а также взаимодействие туризма с различными компонентами природы и общества

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ПК-1)

Типовые вопросы зачета

- 1 Физико-географические и политэкономические факторы развития туризма.
- 2 Культурно-исторические и этногеографические факторы развития туристского потенциала территории.
- 3 Особенности и принципы районирования в международном туризме.
- 4 Основные антропологические особенности человеческих рас и география их распространения.
- 5 Основные языковые семьи и их особенности.
- 6 Межнациональные различия мимики, жестов, телесных движений и поз.
- 7 Религиозные и этические нормы поведения туристов в различных регионах мира.
- 8 Основные виды туризма в странах Восточной Европы.
- 9 Охарактеризуйте туристский потенциал Болгарии, Чехии, Польши, Венгрии.
- 10 Особенности организации туризма в Хорватии, Черногории, Словении.
- 11 Обучающий туризм на Мальте, в Ирландии, Великобритании.
- 12 Туристский потенциал Германии и Франции.
- 13 Финляндия, Швеция, Норвегия, на рынке международного туризма.
- 14 Специфика туристских поездок в Австрию и Швейцарию.
- 15 Средиземноморские страны: Турция, Кипр, Греция.
- 16 Культурно-познавательный туризм Италии и Испании.
- 17 Организация туризма в США и Канаде.
- 18 Туристский потенциал Кубы, Мексики, Бразилии, Перу, Аргентины.
- 19 Проблемы и перспективы развития туризма в Южной и Юго-Западной Азии: Израиль, Иордания, Ливан, ОАЭ.
- 20 Организация международного туризма в Южной и Юго-Восточной Азии: Индия, Непал, Индонезия, Малайзия, Сингапур, Тайланд.
- 21 Страны Центральной и Восточной Азии: Китай, Япония, Северная и Южная Корея.
- 22 Организация туризма в странах Северной Африки: Египет, Маврикий, Марокко, Тунис.
- 23 Охотничьи и экстремальные туры в Танзании, Кении, ЮАР.
- 24 Специфика организации туризма в Австралии и Новой Зеландии.
- 25 Английские традиционные ценности и приоритеты.
- 26 Особенности английского делового стиля.
- 27 Американский деловой стиль и черты национального характера американцев.
- 28 Образ жизни французов и деловой стиль нации.
- 29 Истоки немецкого национального характера и жизненные нормы жителей Германии.
- 30 Японский образ жизни и деловой стиль Страны восходящего солнца.
- 31 Особенности китайского национального характера, этикет и деловой стиль.
- 32 Духовная культура и национальный характер жителей Страны утренней свежести.
- 33 Типичные черты характера норвежцев, финнов, шведов.
- 34 Итальянские семейные ценности и деловой стиль жителей Аппенин.

- 35 Испанский национальный характер и образ жизни.
- 36 Нидерланды, Бельгия, Дания на рынке туристских услуг.
- 37 Трагическая история народа и характер еврейской нации.
- 38 Арабский деловой стиль.
- 39 Украина, Казахстан, Белоруссия – развитие туризма на постсоветских территориях.
- 40 Республики Прибалтики на рынках международного туризма.
- 41 В чём состоит отличие лечебно-оздоровительного туризма от других видов туризма. Назовите типы курортов.
- 42 Центры лечебно-оздоровительного туризма в Европе.
- 43 Охарактеризуйте развитие лечебно-оздоровительного туризма в Венгрии и Чехии.
- 44 Охарактеризуйте наиболее известные лечебные курорты в Центральной Европе.
- 45 Основные направления деловых потоков на европейском континенте.
- 46 Как распределяются деловые поездки по всему миру.
- 47 Охарактеризуйте основные типы городов мира по характеру их застройки и
- 48 Дайте характеристику основных мировых религий.
- 49 Каким образом распределяются христиане по всему миру.
- 50 География распространения православных христиан по всему миру.
- 51 Православные мировые центры.
- 52 География распространения католицизма и протестантизма в мире.
- 53 Основные реликвии и центры католицизма и протестантизма.
- 54 География распространения ислама, религиозные исламские центры.
- 55 География распространения буддизма в мире.
- 56 Назовите и охарактеризуйте основные центры буддизма.
- 57 География распространения зоопарков и парков развлечения в мире.
- 58 Охарактеризуйте районы развития экзотического и приключенческого туризма.
- 59 Отличительные особенности развития африканских национальных парков.
- 60 Охарактеризуйте самые привлекательные туристско-экскурсионные объекты Африки.

Типовые задания для экзамена (ПК-1)

- 1 На границе каких стран и между какими озерами находится Ниагарский водопад?
- 2 На какой остров Северной Америки в 1000 г. прибыли викинги? Какой стране он принадлежит?
- 3 В какой канадской провинции много горнолыжных курортов, национальных парков, а также нефти и природного газа? Там не раз проводились международные соревнования по зимним видам спорта, в том числе Олимпийские игры.
- 4 Выберите правильные пары «штат – город, который в нем расположен»:
- 5 Назовите самые известные национальные парки США.
- 6 Что означает название впадины «Долина смерти»?
- 7 Какой стране до середины XIX в. принадлежали штаты Калифорния, Аризона, НьюМексико, Техас? Кому принадлежали Луизиана и Новый Орлеан до их продажи США?
- 8 Племена каких индейцев живут до сих пор на полуострове Юкатан?
- 9 Акапулько очень популярен у калифорнийцев. Назовите другой морской курорт Мексики (близ второго по величине в мире кораллового рифа), предлагающий замечательный дайвинг?
- 10 Нанесите условные знаки на контурные карты стран Центральной и Латинской Америки.
- 11 Какие территории входят в состав Латинской Америки?
- 12 Какие страны расположены в Центральной Америке?
- 13 Какие страны входят в состав Южной Америки?
- 14 Какие морские курорты Центральной Америки являются конкурентами курорта Акапулько?
- 15 Какие уникальные виды спортивного туризма развиты на Пуэрто-Рико?

- 16 В этой стране Южной Америки выращивают кофе и кусты коки, с ней связана легенда о стране Эльдорадо, в которой якобы было много золота и изумрудов. Назовите страну и ее столицу.
- 17 Через центральную часть этой страны параллельно протянулись два горных хребта, состоящие из вулканов. Поэтому ее называют «Проспектом вулканов». Ей же принадлежат Галапагосские острова. Как называется страна и ее столица? Назовите ведущие виды туризма

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ПК-1	На высоком уровне исследует туристско-рекреационный потенциал и ресурсы туристских регионов, территорий, зон и комплексов. Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине, но и прослеживает междисциплинарные связи. Умеет увязывать знания, полученные при изучении различных дисциплин, анализировать практические ситуации, принимать
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ПК-1	На достаточном уровне исследует туристско-рекреационный потенциал и ресурсы туристских регионов, территорий, зон и комплексов. Достаточно свободно может применять инструменты менеджмента в туристской деятельности; проводить исследования рынка и реализовывать продвижение туристских услуг с учетом социальной политики государства
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ПК-1	Демонстрирует не достаточный уровень знаний исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. Студент показывает не достаточный уровень знаний учебного и лекционного материала, не в полном объеме владеет практическими навыками, чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ПК-1	Демонстрирует слабый уровень знаний исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. ¶Неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом.¶Не владеет практическими навыками разработки программы повышения конкурентоспособности предприятия, методами исследовательской деятельности в туризме¶

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение

имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое соответствие заявленной теме содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «социально-культурный сервис и туризм», «география», «менеджмент организации», «экономика и управление на предприятии (по отраслям)». - 2020-10-10; Международный туризм. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 462 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/71022.html>
2. Кружалин В. И., Мироненко Н. С., Зигерн-Корн Н. В., Шабалина Н. В. География туризма : учебник. - М.: [Федеральное агентство по туризму], 2014. - 328 с.; 328 с.; 328 с.
3. Ачкасова В. А., Барыгин И. Н., Межевич Н. М., Белобородова И. Н., Дука А. В. Регионоведение : Учебник Для академического бакалавриата. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2019. - 391 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/438088>
4. Челюбеева, Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Регионоведение : УМК по спец.: 080507 Менеджмент организаций. - [Тамбов]: [Изд-во ТГУ], 2009. - 1 электрон. опт. диск (CD).

6.2 Дополнительная литература:

1. Любимова Л.А., Любомудрова А.Ю. Туризм и гостиничное хозяйство: правовые основы и технологии : учеб. пособ.. - Тамбов: Изд-во ТГУ, 2010. - 95 с.
2. Дергачёв, В. А., Вардомский, Л. Б. Регионоведение : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «регионоведение», «международные отношения». - 2020-10-10; Регионоведение. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 519 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/71048.html>
3. Симагин Ю. А., Обыграйкин А. В., Карасаева В. Д. Экономическая география и прикладное регионоведение России : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 411 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450204>

6.3 Иные источники:

1. Журнал «Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика» - <http://vestnik.journ.msu.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

7-Zip 9.20

Операционная система Microsoft Windows 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Polpred.com Обзор СМИ (электронный архив публикаций информагентств). – URL: <https://polpred.com>

2. Архив научных журналов зарубежных издательств. – URL: <https://arch.neicon.ru>

3. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.studentlibrary.ru>

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>

5. Официальный сайт Фонда общественного мнения. – URL: <https://fom.ru>

6. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>

7. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>

8. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: <http://www.consultant.ru>

9. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>

10. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL: <http://obrnadzor.gov.ru/ru>

11. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». – URL: <http://school-collection.edu.ru>

12. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <https://www.edu.ru>

13. ЭБС «Консультант студента»: коллекции: Медицина. Здравоохранение. Гуманитарные науки (комплект Тамбовского ГУ) . – URL: <http://www.studentlibrary.ru>

14. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» . – URL: <http://www.biblioclub.ru>

15. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>

16. Электронный справочник «Информо» . – URL: <https://www.informio.ru>

17. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.