

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, управления и сервиса
Кафедра "Сервис, туризм и торговое дело"

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Е. Ю. Меркулова
«18» января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.23 Транспортное обслуживание туристов

Направление подготовки/специальность: 43.03.02 - Туризм

Профиль/направленность/специализация: Организация и управление предприятиями
индустрии туризма и гостиничного хозяйства

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2019

Авторы программы:

Кандидат экономических наук, Мачалкин Сергей Евгеньевич

Кандидат экономических наук, доцент Шевяков Александр Юрьевич

Кандидат экономических наук, доцент Беляев Алексей Викторович

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 516).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры "Сервис, туризм и торговое дело" «12» января 2021 г. Протокол № 5

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «18» января 2021 г. № 5.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	4
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	11
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	12
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	13

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций (индикаторов компетенций):

ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

Обеспечивает соблюдение требований безопасного обслуживания, ОТ и ТБ

ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности

Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- сервисный

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр. в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	Обеспечивает соблюдение требований безопасного обслуживания, ОТ и ТБ
	ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения													
		Очная (семестр)							Заочная (семестр)						
		2	3	4	5	6	7	8	2	3	4	5	6	7	8

1	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Технологии и организация экскурсионной и выставочной деятельности"		+							+					
2	Анимация в индустрии туризма				+							+			
3	Сервисная деятельность и технологии гостиничного сервиса			+							+				
4	Технологии и организация экскурсионной и выставочной деятельности		+							+					
5	Технология делового общения в индустрии гостеприимства			+							+				
6	Технология и организация операторских и агентских услуг		+							+					
7	Технология и организация туристской деятельности и гостиничного хозяйства	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра:

Дисциплина «Транспортное обслуживание туристов» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм.

Дисциплина «Транспортное обслуживание туристов» изучается в 7 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 3 з.е.

Очная: 3 з.е.

Заочная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Контактная работа	54	12
Лекции (Лекции)	18	6
Практические (Практ. раб.)	36	6
Самостоятельная работа (СР)	54	92
Зачет	-	4

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
7 семестр								
1	Транспортная составляющая туристского бизнеса	3	2	7	2	10	20	Собеседование; Опрос; Реферат
2	Организация перевозок туристов воздушным транспортом.	3	1	8	1	11	20	Тестирование
3	Организация железнодорожных перевозок туристов	4	1	7	1	11	20	Опрос; Собеседование; Подготовка электронной презентации
4	Организация перевозок туристов автомобильным транспортом	4	1	7	1	11	16	Собеседование; Подготовка электронной презентации
5	Особенности организации морских и речных круизов	4	1	7	1	11	16	Тестирование

Тема 1. Транспортная составляющая туристского бизнеса (ОПК-7)

Лекция.

Цели, задачи, содержание курса. Понятие и структурно-функциональные особенности транспорта. Виды транспорта и основные сферы его применения. Классификация и использование транспортных средств в туристских путешествиях. Туристские маршруты и их типы.

Практическое занятие.

Роль транспортного обслуживания в индустрии туризма, характеристика мировой транспортной системы, статистика туризма, перспективы развития транспортной системы РФ и СНГ. Классификация путешествий по выбору транспортных средств, сравнительный анализ видов транспорта, критерии выбора типа транспорта для туристского путешествия

Задания для самостоятельной работы.

С характеристикой мировой транспортной системы можно ознакомиться по рекомендованной литературе. Со статистикой туризма, а также перспективами развития транспортной системы РФ и СНГ желательно ознакомиться в отраслевых периодических изданиях и

Студент должен уметь объяснить, почему не существует единого критерия для выбора транспортных средств для всех путешествий, привести возможные варианты отдельных

Тема 2. Организация перевозок туристов воздушным транспортом. (ПК-2)

Лекция.

Правовое обеспечение перевозок туристов воздушным транспортом. Формы взаимодействия туристских фирм и авиакомпаний. Договор воздушной перевозки. Особенности воздушной перевозки пассажиров. Работа руководителя туристской группы. Услуги воздушной перевозки. Бортовые услуги и особенности их предоставления. Услуги наземных служб и особенности их предоставления на авиационном маршруте. Правила перевозки туристского багажа. Тарифная и ценовая политика. Скидки и льготы на авиатранспорте. Бонусные программы авиакомпаний.

Практическое занятие.

Международные организации и межправительственные соглашения. Правовые основы регулирования перевозок воздушным транспортом. Роль авиационного транспорта в развитии международного туризма.

Краткие методические указания

При изучении данной темы необходимо ознакомиться с деятельностью IATA и ICAO, материалами Варшавской, Чикагской и Монреальской конвенций, Воздушным Кодексом РФ. Основными вопросами для изучения являются: принципы Свободы воздухоплавания, разрешительный и уведомительный характер полетов, права и обязанности пассажиров и экипажа воздушного судна, ответственность авиа перевозчика в случае потери багажа, задержки или отмены рейса, аварии на воздушном судне.

Задания для самостоятельной работы.

Авиакомпании мира, техническое обеспечение, современный мировой воздушный флот, классы обслуживания и классы бронирования. Глобальные системы бронирования авиабилетов: Amadeus, Sabre, Gabriel, Galileo, Carmel.

Краткие методические указания

В данной теме важнейшее значение имеет знакомство с главным принципом воздушных перевозок, который определяет всю структуру международного воздушного движения. Этот принцип состоит в том, что все авиакомпании мира выполняют прямые, т.е. беспосадочные рейсы только через базовые аэропорты, называемые хабами (от лат. hub – узел).

Необходимо ознакомиться со списком наиболее популярных российских и зарубежных авиакомпаний, выполняющих рейсы из Москвы, знать их коды и главные мировые хабы.

Одними из важнейших понятий в изучаемом курсе являются следующие: прямой, дальнемагистральный и ближнемагистральные рейсы, рейс с посадкой и пересадкой, трансфер и смена авиакомпании при пересадке. Эти понятия неразрывно связаны с главным принципом международного воздушного сообщения.

Тема 3. Организация железнодорожных перевозок туристов (ПК-2)

Лекция.

Правовое регулирование железнодорожных перевозок туристов. Железнодорожный транспорт и его роль в туризме. Организация железнодорожных перевозок туристов в России. Особенности организации железнодорожных перевозок за рубежом. Специальные туристско-экскурсионные поезда и опыт их использования. Технология разработки железнодорожных туров. Оформление железнодорожных билетов. Тарифы, льготы и сборы. Правила перевозки пассажиров и багажа. Работа руководителя группы и обслуживающего персонала на железнодорожном маршруте.

Практическое занятие.

Стоимость воздушной пассажирской перевозки. Тарифы и налоги аэропортов. Авиационные тарифы: опубликованные, конфиденциальные, нормальные, специальные. «Дерево тарифа»: главные составляющие авиационного тарифа. Детские и молодежные скидки, специальные тарифы для определенных категорий пассажиров: моряков, эмигрантов, авиа агентов, сотрудников авиакомпаний, блоки мест для туроператоров. Молодежные и студенческие тарифы «STAR-travel»: оформление ISIC, ITIC, GO25.

Краткие методические указания

При изучении данной темы необходимо усвоить составляющие цены авиабилета, понимать разницу между ценой и тарифом, тарифом и налогами, знать определение авиационного тарифа и главное его назначение – определять не только сумму денежных средств за перевозку, но и права пассажира в связи с заключением договора с перевозчиком, материальным подтверждением которого является авиабилет.

При изучении различных типов тарифов необходимо уяснить различие в назначении каждой группы и область применения. Изучение «дерева тарифа» позволяет студенту в дальнейшем не только иметь полное представление о правах и обязанностях пассажира на воздушном транспорте, но и оптимальным образом, в зависимости от пожеланий клиента, организовать индивидуальное путешествие или чартерную перевозку.

Задания для самостоятельной работы.

Способы продажи авиабилетов. Национальные системы бронирования – «Сирена-2000», «Сирена-Трэвел». Авиабилеты на внутренние и международные перевозки, бланк авиабилета, особенности бланков некоторых авиакомпаний мира, информация для пассажира и авиакомпании. Бронирование и выписка авиабилета, ответственность авиаагента. Введение электронного авиабилета на территории РФ.

Краткие методические указания

В данной теме особенное внимание следует обратить на схемы взаимоотношений «авиакомпания – пассажир», «авиакомпания – агент по продаже авиабилетов» и «авиаагент – пассажир». Необходимо знать принципы организации глобальных систем бронирования, для каких авиакомпаний они являются базовыми. При рассмотрении процедуры оформления авиаперевозки необходимо различать, какая информация подлежит обязательной тщательной проверке пассажиром или менеджером по туризму, а какая не влияет на оказание транспортной услуги и является служебной. Процедуры бронирования и выписки авиабилетов отличаются большим разнообразием. Следует особое внимание уделить материалам, посвященным преимуществам оформления воздушной перевозки в офисе агента по продаже авиаперевозок.

Тема 4. Организация перевозок туристов автомобильным транспортом (ОПК-7)

Лекция.

Правовое регулирование автомобильных перевозок. Автобусный туризм. Виды и назначение автобусов. Документационное обеспечение автобусных маршрутов и туров. Организация обслуживания туристов и экскурсантов в автобусе. Автомобильный туризм. Процедура аренды автомобилей.

Практическое занятие.

Обслуживание пассажиров в аэропорту. Паспортно-визовый, таможенный, санитарно-эпидемиологический контроль, регистрация и посадка на борт, специальный контроль безопасности полетов.

Обслуживание пассажиров на борту авиалайнера. Специальное питание, удобства и досуг, оргтехника в полете. Транзит и остановка, вынужденные задержки, опоздания, отмена рейса.

Права и обязанности пассажиров на борту, ответственность перевозчика. Права и обязанности экипажа воздушного судна. Обслуживание отдельных категорий пассажиров: VIP, в первом и бизнес-классах, в смешанных классах обслуживания. Перевозка детей, больных и инвалидов, детей без сопровождения родителей, слепых, глухих пассажиров и др. «Нежелательные пассажиры».

Краткие методические указания

Необходимо внимательно изучить правила поведения пассажир борт-персонала.

Задания для самостоятельной работы.

Весовая и количественная концепции багажа. Нормы провоза багажа. Багаж платный и бесплатный, негабаритный, несопровождаемый. Ответственность при перевозке багажа. Ограничения и запрещения на провоз в багаже. Перевозки под особым присмотром, грузовым способом. Перевозка животных.

Краткие методические указания

При изучении данной темы необходимо обратить особое внимание на правила провоза багажа, которые часто изменяются. Кроме того, существуют некоторые особенности и отклонения от общих правил, которые возникают, как правило, после происшествий и приводят к введению авиакомпаниями дополнительных, жестких ограничений.

Следует знать следующие определения: багаж, ручная кладь, негабаритный, незарегистрированный и несопровождаемый багаж. Необходимо уяснить, почему в авиационном транспорте существуют две концепции багажа. Для этого следует проанализировать требования каждой концепции, сравнить, что них общего и в чем отличие. При этом особое внимание необходимо обратить на область применения весовой и количественной концепции багажа на воздушном транспорте.

Тема 5. Особенности организации морских и речных круизов (ПК-2)

Лекция.

Правовое регулирование перевозок туристов водным транспортом. Пассажирские линии и круизы. Договорная документация морских и речных круизов. Организация обслуживания туристов на круизах. Экскурсионные и прогулочные рейсы на речных судах. Яхтинг.

Практическое занятие.

Международные союзы авиакомпаний: Sky Team, Star Alliance, One World Alliance. Позитивные аспекты международной кооперации. Программы для часто летающих пассажиров авиакомпаний мир дисконтные программы, льготы, дополнительный сервис.

Краткие методические указания

Студент должен знать значение и главные принципы международной кооперации на воздушном транспорте, основных членов мировых альянсов авиакомпаний, программу российского национального перевозчика – «Аэрофлот-бонус».

Задания для самостоятельной работы.

Использование железнодорожного транспорта в индустрии туризма. Правовые основы перевозки пассажиров железнодорожным транспортом. Современное состояние железнодорожного транспорта в мире и в Европе. Характеристика железных дорог России. Структура транспортного обеспечения. Основные виды железнодорожных сообщений. Классификация подвижного состава. Перевозочные документы. Правила перевозки пассажиров на железнодорожном транспорте. Тарифы. Льготы. Сборы. Перевозка ручной клади и багажа. Сервис для пассажиров на железнодорожном транспорте. Дополнительные услуги, предоставляемые пассажирам на железнодорожном транспорте. Обслуживание пассажиров на зарубежных железных дорогах.

Технология разработки туристско-экскурсионных маршрутов с использованием специальных туристско-экскурсионных поездов.

Краткие методические указания

При изучении данной темы необходимо обратить внимание на особенности железнодорожного транспорта, которые позволяют ему в ряде случаев быть более привлекательными по сравнению с другими видами перевозок.

Следует в этой связи уяснить определение железнодорожного туризма, его цели, а также туристско-рекреационный потенциал.

Международное железнодорожное сообщение регламентируется Единой Конвенцией о международных перевозках (в редакции 1980г.), а также рядом многосторонних и двусторонних соглашений, заключенных на правительственном уровне. Студенту необходимо ознакомиться с деятельностью международных организаций в сфере практической деятельности на железнодорожном транспорте.

Основными документами, регулирующими железнодорожные перевозки во внутреннем сообщении являются Закон РФ «О федеральном железнодорожном транспорте» (от 25.08.1995г.), «Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации» (от 10.01.2003г.) и другие.

Особое внимание необходимо уделить вопросам выполнения договорных отношений между перевозчиками и владельцами инфраструктур в обеспечении безопасности пассажиров и багажа, предоставлении качественного обслуживания на вокзалах, стоянках и в пути, выполнении действующего расписания.

Следует уяснить основные термины и определения на железнодорожном транспорте: перевозчик, инфраструктура, груз, грузоотправитель, грузополучатель, перевозочные документы, тарифы и местное сообщение, дальнее и скоростное сообщение, пассажирская станция, железнодорожный вокз.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

7 семестр

- текущий контроль – 60 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 5 баллов каждый
- премиальные баллы – 10 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Транспортная составляющая туристского бизнеса	Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Опрос	5	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.

		Реферат	15	<p>Реферат подготавливается по одно-му из вопросов практического заня-тия. При выступлении с презента-цией необходимо обра-щать внима-ние на такие моменты как:</p> <p>5 балла – содержание презентации: актуальность темы, полнота ее рас-крытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы со-держанию, соответствие методиче-ским требованиям (цели. ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая на-правленность, соответствие содер-жания заявленной форме, адекват-ность использования технических средств учебным задачам, последо-вательность и логичность презен-туемого материала;</p> <p>- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читае-мость, наличие и соответст-вие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование ин-формации, соответствие заявлен-ным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использова-ние возможности программной сре-ды, соответствие стандартам оформления;</p> <p>- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регла-мента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизи-рованные, глубокие и полные зна-ния по всем разделам программы;</p> <p>- содержание выступления: логич-ность изложения материала, рас-крытие темы, доступность изложе-ния, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказатель-ность принимаемых решений, уме-ние аргументировать свои заключе-ния, выводы.</p> <p>4 балла – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубо-кие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы ис-пользуя профессиональную терми-нологию</p> <p>3 балла - презентация соответствует теме, структура отвечает вышепе-речисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, де-монстрирует глубокие, системати-зированные знания, свободно отве-чает на вопросы используя профес-сиональную терминологию. В оформлении имеются недоработки.</p> <p>2 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презента-ции не рационально, мало иллюст-ративного материала, студент вла-деет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы;</p> <p>1 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презента-ции не рационально, мало иллюст-ративного материала, студент не владеет информацией по теме, не отвечает на задаваемые вопросы;</p>
2.	Организация перевозок туристов воздушным транспортом.	Тестирование(контрольны й срез)	5	<p>5 баллов – студент правильно отве-чает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>4 балла – студент правильно отвеча-ет на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>3 балла – студент правильно отвеча-ет на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>

3.	Организация железнодорожных перевозок туристов	Опрос	5	<p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

		Подготов ка электронн ой презента ции	10	<p>Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:</p> <p>5 балла – содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентируемого материала;</p> <p>- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;</p> <p>- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;</p> <p>- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.</p> <p>4 балла – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>3 балла - презентация соответствует теме, структура отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. В оформлении имеются недоработки.</p> <p>2 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы;</p> <p>1 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент не владеет информацией по теме, не отвечает на задаваемые вопросы;</p>
4.	Организация перевозок туристов автомобильным транспортом	Собеседование	5	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p>

		Подготов ка электронн ой презентац ии	10	<p>Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:</p> <p>5 балла – содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и на-правленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презен-туемого материала;</p> <p>- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читае-мость, наличие и соответст-вие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование ин-формации, соответствие заявлен-ным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использова-ние возможности программной сре-ды, соответствие стандартам оформления;</p> <p>- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регла-мента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизи-рованные, глубокие и полные зна-ния по всем разделам программы;</p> <p>- содержание выступления: логич-ность изложения материала, рас-крытие темы, доступность изложе-ния, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказы-тельность принимаемых решений, уме-ние аргументировать свои заключе-ния, выводы.</p> <p>4 балла – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубо-кие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы ис-пользуя профессиональную терми-нологию</p> <p>3 балла - презентация соответствует теме, структура отвечает вышепе-речисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, де-монстрирует глубокие, системати-зированные знания, свободно отве-чает на вопросы используя профес-сиональную терминологию. В оформлении имеются недоработки.</p> <p>2 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презента-ции не рационально, мало иллюст-ративного материала, студент вла-деет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы;</p> <p>1 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презента-ции не рационально, мало иллюст-ративного материала, студент не</p>	
5.	Особенности организации морских и речных круизов	Тестирование(контроль и срез)	5	<p>5 баллов – студент правильно отве-чает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>4 балла – студент правильно отвеча-ет на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>3 балла – студент правильно отвеча-ет на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>	

6.	Премияльные баллы	10	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 15 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - победа в межрегиональной олимпиаде – 15 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплины – 15 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 5 / 15 / 20
7.	Ответ на экзамене	30	10-15 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «незачтено» 15-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «зачтено»
8.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы на экзамене	10	Студент предоставил доклад-презентацию по преподаваемой дисциплине
9.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Опрос

Тема 1. Транспортная составляющая туристского бизнеса

1. Транспортные характеристики портов.

Тема 3. Организация железнодорожных перевозок туристов

1. Туристский маршрут и тур
2. Воздушные шары и дирижабли.
3. Планеры, дельтапланы, парапланы и паромоторы.

Подготовка электронной презентации

Тема 3. Организация железнодорожных перевозок туристов

- 1 Железнодорожные туристические маршруты выходного дня: перспективы развития
- 2 Внутренний и международный туризм, как фактор развития рынка пассажирских перевозок
- 3 Организации железнодорожных перевозок туристов

Тема 4. Организация перевозок туристов автомобильным транспортом

1. Способы количественной оценки качества пассажирских перевозок.
2. Понятие пассажирских, транспортных тарифов, виды тарифов, критерии различия тарифов.

3. Различия и способы формирования тарифов и ценовой политики на различных видах транспорта.
4. Понятие ценовой политики, разновидности ценовой политики на транспортном рынке.
5. Особенности территориальной организации транспортных сетей на различных иерархических уровнях.
6. Понятие и структура региональной транспортной системы.
7. Отличительные системы ПГТ в странах Западной Европы.
8. Факторы, обуславливающие развитие систем ПГТ.
9. Особенности и недостатки развития систем ПГТ в РФ.
10. Понятия Международных транспортных коридоров, требования, предъявляемые к их функционированию.
11. Транспортно-планировочная структура систем ПГТ.
12. Понятие района туристского тяготения.
13. Принципы формирования транспортных маршрутов.
14. Основные критерии выбора транспортных средств, при путешествии.
15. Особенности сегментации регионов по критерию доступности.
16. Сущность понятия транспортная инфраструктура.
17. Сущность понятия транспортная система.
18. Сущность понятия транспортный комплекс.
19. Сущность понятия транспортная сеть.

Реферат

Тема 1. Транспортная составляющая туристского бизнеса

1. Понятие и структура, функции транспорта общего пользования.
2. Понятие и структура, функции транспорта необщего пользования.
3. Понятия и основные элементы системы управления транспортом.
4. Каковы функции системы управления транспортом?
5. Специфические функции управления транспортным производством.
6. Основные принципы управления транспортом в условиях рыночной экономики.
7. В чем заключаются особенности системы управления на транспорте?
8. Структура системы управления транспортом в РФ.
9. Задачи системы управления транспортом РФ.
10. Понятия и особенности транспортного маркетинга.

Собеседование

Тема 1. Транспортная составляющая туристского бизнеса

1. Виды и средства перевозок в туризме и их характеристики.

Тема 3. Организация железнодорожных перевозок туристов

1. Мотивация выбора вида перевозки.

Тема 4. Организация перевозок туристов автомобильным транспортом

1. Конкуренция воздушных и морских перевозок.
2. Условия плавания в Мировом океане
3. Современные средства морских пассажирских перевозок
4. Круизный туризм.
5. Безопасность и охрана жизни на море.

Тестирование

Тема 2. Организация перевозок туристов воздушным транспортом.

1. В каких документах отражена ответственность авиаперевозчика за жизнь и здоровье пассажира при перевозке?
 - А) Чикагская конвенция.
 - Б) Варшавская конвенция.
 - В) Афинская конвенция.
 - Г) Монреальская конвенция
 - Д) Бернская конвенция.
 - Е) Женевская конвенция.
2. Какова ответственность авиаперевозчика за жизнь и здоровье пассажира в соответствии с Воздушным Кодексом РФ?
 - А) 10 000 долларов США
 - Б) 135 000 долларов США
 - В) 2 млн. руб.
 - Г) 1000 МРОТ
 - Д) 1,5 млн. руб.
 - Е) Дается ссылка на Гражданский Кодекс РФ.
3. Какие документы регулируют автомобильные перевозки в международном сообщении?
 - А) Афинская Конвенция.
 - Б) Женевская Конвенция.
 - В) Монреальская Конвенция.
 - Г) Бернская Конвенция.
 - Д) Варшавская Конвенция.
 - Е) Бишкекская Конвенция.

Тема 5. Особенности организации морских и речных круизов

1. Как называется документ, регулирующий автомобильные перевозки в Российской Федерации?
 - А) Кодекс автомобильного транспорта РФ.
 - Б) Кодекс городского и магистрального транспорта РФ.
 - В) Кодекс автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта.
 - Г) Устав автомобильного транспорта РФ.
 - Д) Устав городского и магистрального транспорта РФ.
 - Е) Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта
2. Как называется документ, регулирующий перевозки пассажиров на морском транспорте в России?
 - А) Устав морского транспорта Российской Федерации.
 - Б) Устав внутреннего морского транспорта Российской Федерации.
 - В) Устав торгового мореплавания Российской Федерации.
 - Г) Кодекс морского транспорта Российской Федерации,
 - Д) Кодекс внутреннего морского транспорта Российской Федерации,
 - Е) Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации.
3. Какие факторы не влияют на стоимость каюты на морских судах?
 - А) Размер каюты.
 - Б) Высота палубы, на которой расположена каюта.

- В) Место расположения каюты по длине палубы.
- Г) Количество спальных мест в каюте.
- Д) Расположение спальных мест в каюте.
- Е) Нет правильного ответа (все выше перечисленные факторы влияют на стоимость каюты).

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ОПК-7, ПК-2)

Типовые вопросы зачета

1. Отличительные особенности и функции транспортного маркетинга.
2. Основные цели и задачи пассажирского транспорта.
3. Что такое качество пассажирских перевозок, виды качества?
4. Отличительные особенности транспорта, от других отраслей н/х.
5. Техничко-экономические особенности, достоинства и недостатки железнодорожного транспорта.
6. Техничко-экономические особенности, достоинства и недостатки автомобильного транспорта.
7. Техничко-экономические особенности, достоинства и недостатки воздушного транспорта.
8. Техничко-экономические особенности, достоинства и недостатки внутреннего водного транспорта.
9. Техничко-экономические особенности, достоинства и недостатки морского транспорта.
10. Понятие транспортной услуги. Место и роль транспортных услуг в составе турпродукта.
11. Виды и формы предоставления транспортных услуг.
12. Признаки классификации транспортных путешествий.
13. Классификация транспортных средств по ВТО.
14. Международная классификация транспортных путешествий.
15. Какие направления включают автоуслуги, используемые в индустрии туризма?
16. Какими нормативно-правовыми документами регулируются международные и внутренние автомобильные перевозки
17. Какие выделяют виды автомобильных перевозок? Каковы особенности их правового регулирования?
18. Особенности правового регулирования внутренних автомобильных перевозок в Российской Федерации.
19. Какова роль международных организаций в регламентации пассажирских автобусных перевозок'?
20. Перечислите основные преимущества и недостатки автомобильных путешествий.
21. Роль и функции автомобильного транспорта в туристском бизнесе? Проанализируйте классификацию туристских автобусов.
22. Выявите особенности организации автобусных туристских путешествий на внутренних маршрутах.
23. Перечислите и охарактеризуйте основные этапы разработки и утверждения автобусного туристского маршрута.
24. Какие требования предъявляются к подвижному составу и водителю автобуса при организации внутренних туристско-экскурсионных маршрутов'?
25. Основные аспекты организации автобусных туристских путешествий на международных маршруту'
26. Какие требования предъявляются к подвижному составу и водителю автобуса при организации международных туристско-экскурсионных маршрутов?
27. Особенности оформления, реализации и использования автобусных проездных документов.

28. Какие выделяют виды международных автобусных туров? Охарактеризуйте каждый из них.
29. Каковы современное состояние и география международных и внутренних автобусных туристских маршрутов?
30. Современное состояние и тенденции развития автобусного туризма в странах Европы и России.
31. Какова роль воздушного транспорта в системе туристских перевозок?

Типовые задания для зачета (ОПК-7, ПК-2)

- 1 Техничко-экономические особенности, достоинства и недостатки морского транспорта.
- 2 Понятие транспортной услуги.
- 3 Место и роль транспортных услуг в составе турпродукта.
- 4 Виды и формы предоставления транспортных услуг.
- 5 Признаки классификации транспортных путешествий.
- 6 Классификация транспортных средств по ВТО.
- 7 Международная классификация транспортных путешествий.
- 8 Какие направления включают автоуслуги, используемые в индустрии туризма?
- 9 Какими нормативно-правовыми документами регулируются международные и внутренние автомобильные перевозки

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ОПК-7	Свободно обеспечивает соблюдение требований безопасного обслуживания, ОТ и ТБ. Свободно ориентируется в информационном и иллюстративном материале. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
	ПК-2	Свободно изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. Свободно ориентируется в информационном и иллюстративном материале. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ОПК-7	Не может обеспечивать соблюдение требований безопасного обслуживания, ОТ и ТБ. Не ориентируется в иллюстративном материале. Неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом.
	ПК-2	Не может изучать требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. Не ориентируется в иллюстративном материале. Неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;

- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Осипова О.Я. Транспортное обслуживание туристов : учеб. пособ. для студ. вузов. - 3-е изд., испр. и доп.. - М.: Изд. центр. "Академия", 2006. - 382 с.
2. Бобкова А. Г., Кудреватых С. А., Писаревский Е. Л. Безопасность туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 263 с.; 263 с.

6.2 Дополнительная литература:

1. Пеньшин Н. В. Организация транспортных услуг и безопасность транспортного процесса : учебное пособие. - Тамбов: Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2014. - 476 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277975>
2. Ермакова Ж., Тетерятник О., Лучко Н. Экономика транспортного обслуживания в туризме: курс лекций : учебное пособие. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2013. - 111 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259112>

6.3 Иные источники:

1. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» - <http://school-collection.edu.ru/>
3. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки - <http://obrnadzor.gov.ru>
4. Вопросы образования - <http://www.ecsocman.edu.ru/vo>
5. Каталог образовательных интернет-ресурсов - http://www.edu.ru/index.php?page_id=6
6. Интернет-энциклопедии - <http://www.rubicon.com/>
7. Библиотека ГОСТов - www.vsegost.com

8. Всемирная туристская организация (UNWTO) - <http://www.unwto.org>
9. Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) - <http://www.wtcc.org>
10. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации - <http://www.russiatourism.ru>
11. Ежедневная электронная газета "RATA news", выпускаемая Российским союзом туристической индустрии - www.ratanews.ru
12. Управление проектами: фундаментальный курс - https://www.hse.ru/pubs/share/direct/demo_document/148559151

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Электронная информационно-образовательная среда

<http://moodle.tsutmb.ru/>

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

7-Zip 9.20

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Операционная система Microsoft Windows 10

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
2. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
3. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>
4. Электронный справочник «Информио». – URL: www.informio.ru
5. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>
6. ЭБС «Консультант студента»: коллекции: Медицина. Здравоохранение. Гуманитарные науки (комплект Тамбовского ГУ) . – URL: <http://www.studentlibrary.ru>
7. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: <http://www.consultant.ru>
8. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
9. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
10. Polpred.com Обзор СМИ (электронный архив публикаций информагентств). – URL: <https://polpred.com>
11. Архив научных журналов зарубежных издательств. – URL: <https://arch.neicon.ru>

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используется электронная информационно-образовательная среда университета.