

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, управления и сервиса
Кафедра "Сервис, туризм и торговое дело"

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Е. Ю. Меркулова
«20» января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.18 Деловая коммуникация в сфере туризма (на иностранном языке)

Направление подготовки/специальность: 43.03.02 - Туризм

Профиль/направленность/специализация: Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2019

Тамбов, 2021

Авторы программы:

Кандидат экономических наук, Колодина Оксана Юрьевна

Кандидат экономических наук, Мачалкин Сергей Евгеньевич

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 516).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры "Сервис, туризм и торговое дело" «12» января 2021 г. Протокол № 5

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «20» января 2021 г. № 5.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. бакалавра.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	21
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	23
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	24

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- сервисный

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр. в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на иностранном языке

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения											
		Очная (семестр)						Заочная (семестр)					
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
1	Иностранный язык	+	+	+	+			+	+	+	+		
2	Иностранный язык (факультатив)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3	Русский язык и культура речи	+						+					

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Деловая коммуникация в сфере туризма (на иностранном языке)» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм.

Дисциплина «Деловая коммуникация в сфере туризма (на иностранном языке)» изучается в 5, 6 семестрах.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 5 з.е.

Очная: 5 з.е.

Заочная: 5 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	180	180
Контактная работа	74	16
Практические (Практ. раб.)	74	16
Самостоятельная работа (СР)	70	151
Экзамен	36	9
Зачет	-	4

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.				Формы текущего контроля
		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	
5 семестр						
1	Организации (Organisations)	10	2	13	20	Собеседование; Выполнение лексико-грамматич еских заданий
2	Деньги (Money)	12	3	13	20	Собеседование; Выполнение лексико-грамматич еских заданий; Тестирование
3	Культуры (Cultures)	12	3	12	20	Собеседование; Выполнение лексико-грамматич еских заданий
6 семестр						
4	Международные рынки (InternationalMarket s)	14	2	10	32	Собеседование; Выполнение лексико-грамматич еских заданий
5	World of Tourism. The Pleasure of Traveling.Jobs and Careers in Tourism. Hotels. Restaurants.	14	3	10	31	Собеседование; Выполнение лексико-грамматич еских заданий

6	Business or Pleasure? Forms of Tourism. Cultures and Traditions. Sightseeing. Ecotourism.	12	3	12	28	Собеседование; Выполнение лексико-грамматических заданий; Тестирование
---	---	----	---	----	----	--

Тема 1. Организации (Organisations) (УК-4)

Лекция.

Организационная структура компаний, отделы внутри организации, дистрибьюторы, дочерние компании, головной офис, бонусы и премии.

Практическое занятие.

Чтение. «Десять способов улучшить свою карьеру»: журнальная статья. Развитие навыков изучающего чтения. Развитие навыков перевода. Работа над словарем. Конспектирование основного содержания статьи.

Аудирование: Карьерный рост. Развитие навыков диалогической речи на основе прослушанного текста (вопросно-ответная форма).

Лексика: Изучение лексики и терминологии по теме «Карьера».

Грамматика: модальные глаголы, обозначающие способность, просьбу, предложение.

Задания для самостоятельной работы.

Говорение:

Презентирование: Общая характеристика структуры презентации. Составление плана презентации на основе прочитанного текста. Разбивка информации по слайдам. Оформление плана и списка использованных источников. Вводные конструкции, используемые в презентациях. Тезисное и развернутое отражение информации. Тема презентации «Как я собираюсь строить свою карьеру» (на изученного материала).

Дискуссия: Как строить свою карьеру.

Кейс: Выбору лучшего кандидата на должность менеджера по продажам. Разговор по телефону.

Письмо: Особенности написания электронного письма

Тема 2. Деньги (Money) (УК-4)

Лекция.

Отношение к деньгам в различных культурах. Инвестиции. Подъем и спад акций компаний. Развитие и рецессия различных секторов экономики.

Практическое занятие.

Чтение: «Беспокойство розничных торговцев». Развитие навыков изучающего чтения. Развитие навыков перевода. Работа над новыми словами текста. Конспектирование основного содержания статьи.

Аудирование: Интервью с руководителем отдела онлайн продаж.

Развитие навыков диалогической речи на основе прослушанного текста (вопросно-ответная форма).

Грамматика: модальные глаголы must, need to, have to, should.

Профессиональная лексика: Лексика по теме «Онлайн-продажи».

Задания для самостоятельной работы.

Говорение:

Монологическая речь: Совместное предприятие.

Презентации по теме «Продажи в интернете». Представление результатов собственной поисковой работы с материалами Интернета по проблемам продаж в интернете.

Дискуссия по презентациям: плюсы и минусы. Отработка навыков выражения собственного мнения и оценки.

Диалогическая речь: обсуждение слияния двух туристических фирм. Проведение переговоров и подписание соглашения. Подготовка документов для контракта.

Тема 3. Культуры (Cultures) (УК-4)

Лекция.

Особенности ведения бизнеса в различных странах мира. Культурный шок.

Использование электронной переписки в бизнесе. Соглашение о создании совместного предприятия.

Практическое занятие.

Чтение: «Самые известные и уважаемые компании в мире». Развитие навыков изучающего чтения.

Развитие навыков перевода. Работа над словарем. Конспектирование основного содержания статьи.

Чтение текста «Managingforeignlanguage teams». Перевод. Работа со словарем, систематизация информации по тексту.

Аудирование: Интервью с заместителем менеджера IKEAUK.

Грамматика и лексика: Настоящее время групп Simple, Continuous. Слова и выражения для обсуждения типов компании.

Задания для самостоятельной работы.

Говорение: Готовим бизнес план.

Презентирование: Презентация своей компании.

Особенности успешной презентации. Виды презентации и их зависимость от целевой аудитории.

Составление презентации на основе прочитанного текста. Продолжение работы над оформлением плана и списка использованных источников и вводными конструкциями, используемые в презентациях. Тезисное и развернутое отражение информации в разных видах презентации.

Дискуссия по представленным презентациям: обсуждение достоинств и недостатков. Продолжение работы над отработкой навыков выражения собственного мнения и оценки.

Развитие навыков монологической речи. Представление результатов собственной поисковой работы с материалами Интернета об известных транснациональных компаниях.

Письмо: Предложение о заключении контракта

Тема 4. Международные рынки (InternationalMarkets) (УК-4)

Лекция.

Закрытые и открытые рынки: преимущества и недостатки. Свободная торговля и роль государства в ней. Рецессия Встречи с лидерами китайской экономики

Практическое занятие.

Чтение: Развитие навыков изучающего чтения по статьям «Очарование Феррари», «Пепси: сладкий путь к успеху», «Миллион долларов за домашнюю станицу». Развитие навыков перевода. Работа над словарем. Конспектирование основного содержания статьи.

Аудирование: Интервью с руководителем отдела инноваций.

Развитие навыков диалогической речи на основе прослушанного текста (вопросно-ответная форма).

Грамматика: Прошедшее время групп Simple, Continuous.

Задания для самостоятельной работы.

Говорение:

Презентирование: Презентации различных продуктов и услуг (выбор бакалавра) на основе лексики по данной теме.

Общая характеристика структуры инновационной презентации. Использование дополнительных эффектов для более эффективной презентации. Продолжение работы над оформлением презентации. Эмфатические предложения. Вводные конструкции, используемые в презентациях. Правила варьирования тезисного и развернутого отражений информации.

Дискуссия по увиденным презентациям: обсуждение достоинств и недостатков представленных материалов и их изложения. Отработка навыков аргументации своего мнения.

Развитие навыков монологической речи. Представление результатов собственной поисковой работы с материалами Интернета по инновационным презентациям товара.

Письмо: Реферирование статьи на английский язык.

Тема 5. World of Tourism. The Pleasure of Traveling. Jobs and Careers in Tourism. Hotels. Restaurants. (УК-4)

Лекция.

Международные путешествия: названия стран; климат и погода; местные достопримечательности и развлечения; всемирно известные достопримечательности; покупки, подарки, сувениры; условия въезда в страну; транспорт.

Практическое занятие.

Чтение: Чтение газетной статьи: «Корпоративный досуг». Развитие навыков изучающего чтения. Развитие навыков перевода. Работа над словарем. Конспектирование основного содержания. Аудирование: Аудирование: диалог «Организация конференции».

Развитие навыков диалогической речи на основе прослушанного текста (вопросно-ответная форма).

Задания для самостоятельной работы.

Говорение:

Презентирование: Презентации по теме «Представление компании в рамках неформального общения на конференции» на основе лексики по данной теме.

Дискуссия по увиденным презентациям: плюсы и минусы. Отработка навыков выражения собственного мнения и оценки.

Диалогическая речь: Социализация и неформальное общение на бизнес-встрече.

Интернет-поиск: Представление результатов собственной поисковой работы с материалами Интернета по вопросам организации бизнес-встреч и конференций.

Грамматика: Фразовые глаголы.

Письмо: Формулировка тезисов научного доклада по выбранной теме.

Тема 6. Business or Pleasure? Forms of Tourism. Cultures and Traditions. Sightseeing. Ecotourism. (УК-4)

Лекция.

Источники в туристическом бизнесе: указатели на улицах, в транспорте, в помещениях, расписания, программы, путеводители по городам/странам, буклеты, рекламные материалы, документы и бланки в соответствии с профессией, карты, атласы, схемы, планы.

Практическое занятие.

Чтение: Чтение статьи: «Победители и проигравшие в мировой экономике в 2013 году». Развитие навыков изучающего чтения. Развитие навыков перевода. Работа над новыми словами текста. Конспектирование основного содержания статьи.

Аудирование: Аудирование текста: «Успешный маркетинг». Развитие навыков диалогической речи на основе прослушанного текста (вопросно-ответная форма).

Задания для самостоятельной работы.

Говорение:

Презентирование: Презентирование результатов поисковой работы в сети Интернет по теме «Маркетинг».

Дискуссия: Обсуждение вопросов успешности компаний, способов продвижения компаний на рынке товаров и услуг.

Диалогическая речь: Разговор по телефону. Обмен информацией.

Развитие навыков диалогической речи на основе текста “TheLaunch” и прослушанных комментариев клиентов компании (вопросно-ответная форма).

Грамматика: Вопросительное предложение

Письмо: Написание тезисов научной статьи по выбранной теме.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

5 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 40 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Организации (Organisations)	Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Выполнение лексико-грамматических заданий	15	<p>Оценка за тему складывается суммарно на основе среднего балла за задания на развитие основных видов речевой деятельности на английском языке.</p> <p>Оценка за говорение: 0-3 балла 3 балла соответствует оценке «отлично», 2 балла соответствуют оценке – «хорошо», 1 балл соответствует оценке «удовлетворительно» исходя из критериев, представленных в таблице</p> <p>Говорение по темам: Making the acquaintance of your would-be partner Монологическая речь на основе прочитанного текста «Workshopoftheworld»</p> <p>Оценка за чтение (и перевод): 0-2 балла 2 балла выставляются за полностью выполненное задание без ошибок, 1 балл выставляется за задание, выполненное с незначительными погрешностями</p> <p>Оценка за текущие письменные и устные задания в рамках контактной и самостоятельной работы: 0-3балла 3 балла соответствует оценке «отлично», 2 балла соответствуют оценке – «хорошо», 1 балл соответствует оценке «удовлетворительно» исходя из критериев, представленных в таблице</p> <p>Оценка за аудирование: 0-2 балла 2 балла выставляются за полностью выполненное задание без ошибок, 1 балл выставляется за задание, выполненное с незначительными погрешностями</p>
2.	Деньги (Money)	Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

		Выполнение лексико-грамматических заданий	15	<p>Оценка за тему складывается суммарно на основе среднего балла за задания на развитие основных видов речевой деятельности на английском языке.</p> <p>Оценка за говорение: 0-3 балла 3 балла соответствует оценке «отлично», 2 балла соответствуют оценке – «хорошо», 1 балл соответствует оценке «удовлетворительно» исходя из критериев, представленных в таблице</p> <p>Говорение по темам: Jobchanges Монологическая речь на основе прочитанного текста Howitallstarted.</p> <p>Оценка за чтение (и перевод): 0-2 балла</p> <p>2 балла выставляются за полностью выполненное задание без ошибок, 1 балл выставляется за задание, выполненное с незначительными погрешностями</p> <p>Оценка за текущие письменные и устные задания в рамках контактной и самостоятельной работы: 0-3балла 3 балла соответствует оценке «отлично», 2 балла соответствуют оценке – «хорошо», 1 балл соответствует оценке «удовлетворительно» исходя из критериев, представленных в таблице</p> <p>Оценка за аудирование: 0-2 балла</p> <p>2 балла выставляются за полностью выполненное задание без ошибок, 1 балл выставляется за задание, выполненное с незначительными погрешностями</p>
		Тестирование(контрольный срез)	10	<p>В рамках тестирования студент выполняет лексико-грамматические задания по изученным в рамках курса темам.</p> <p>Выполнение теста на 95-100 % оценивается как 10 баллов</p> <p>Выполнение теста на 80-94% - оценивается на 8 баллов</p> <p>Выполнение теста на 70-79% оценивается на 6 баллов</p> <p>Выполнение теста на 60-69 % оценивается на 4 балла</p> <p>Выполнение теста на 51-59% оценивается на 2 балла</p> <p>Выполнение менее 50 % заданий теста – 0 баллов</p>
		Собеседование	10	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.</p>
3.	Культуры (Cultures)	Выполнение лексико-грамматических заданий(контрольный срез)	10	<p>Оценка за тему складывается суммарно на основе среднего балла за задания на развитие основных видов речевой деятельности на английском языке.</p> <p>Оценка за говорение: 0-3 балла 3 балла соответствует оценке «отлично», 2 балла соответствуют оценке – «хорошо», 1 балл соответствует оценке «удовлетворительно» исходя из критериев, представленных в таблице</p> <p>Говорение по темам: Jobchanges Монологическая речь на основе прочитанного текста Howitallstarted.</p> <p>Оценка за чтение (и перевод): 0-2 балла</p> <p>2 балла выставляются за полностью выполненное задание без ошибок, 1 балл выставляется за задание, выполненное с незначительными погрешностями</p> <p>Оценка за текущие письменные и устные задания в рамках контактной и самостоятельной работы: 0-3балла 3 балла соответствует оценке «отлично», 2 балла соответствуют оценке – «хорошо», 1 балл соответствует оценке «удовлетворительно» исходя из критериев, представленных в таблице</p> <p>Оценка за аудирование: 0-2 балла</p> <p>2 балла выставляются за полностью выполненное задание без ошибок, 1 балл выставляется за задание, выполненное с незначительными погрешностями</p>

4.	Премияльные баллы	40	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены За проявленную активность на занятиях – 10 баллов За оформление творческого проекта, презентации по изучаемой теме - 10 баллов За участие в Олимпиаде по иностранному языку – 10 баллов За победу в конкурсах и олимпиадах по иностранному языку в очном и дистанционном форматах -20 баллов За участие в социально-воспитательных мероприятиях – 10 баллов
5.	Ответ на экзамене	30	10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно»; 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо»; 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично»
6.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы на экзамене	10	Студент предоставил доклад-презентацию по преподаваемой дисциплине
7.	Итого за семестр	100	

6 семестр

- текущий контроль – 46 баллов
- контрольные срезы – 2 среза: 14 баллов, 10 баллов
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Международные рынки (International Markets)	Собеседование	10	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

		Выполнение лексико-грамматических заданий	20	<p>Оценка за тему складывается суммарно на основе среднего балла за задания на развитие основных видов речевой деятельности на английском языке.</p> <p>Оценка за говорение: 0-3 балла 3 балла соответствует оценке «отлично», 2 балла соответствуют оценке – «хорошо», 1 балл соответствует оценке «удовлетворительно» исходя из критериев, представленных в таблице</p> <p>Говорение по темам: Jobchanges Монологическая речь на основе прочитанного текста Howitallstarted.</p> <p>Оценка за чтение (и перевод): 0-2 балла</p> <p>2 балла выставляются за полностью выполненное задание без ошибок, 1 балл выставляется за задание, выполненное с незначительными погрешностями</p> <p>Оценка за текущие письменные и устные задания в рамках контактной и самостоятельной работы: 0-3балла 3 балла соответствует оценке «отлично», 2 балла соответствуют оценке – «хорошо», 1 балл соответствует оценке «удовлетворительно» исходя из критериев, представленных в таблице</p> <p>Оценка за аудирование: 0-2 балла</p> <p>2 балла выставляются за полностью выполненное задание без ошибок, 1 балл выставляется за задание, выполненное с незначительными погрешностями</p>
2.	World of Tourism. The Pleasure of Traveling.Jobs and Careers in Tourism. Hotels. Restaurants.	Собеседование	10	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Выполнение лексико-грамматических заданий(контрольный срез)	14	<p>Оценка за тему складывается суммарно на основе среднего балла за задания на развитие основных видов речевой деятельности на английском языке.</p> <p>Оценка за говорение: 0-3 балла 3 балла соответствует оценке «отлично», 2 балла соответствуют оценке – «хорошо», 1 балл соответствует оценке «удовлетворительно» исходя из критериев, представленных в таблице</p> <p>Говорение по темам: Jobchanges Монологическая речь на основе прочитанного текста Howitallstarted.</p> <p>Оценка за чтение (и перевод): 0-2 балла</p> <p>2 балла выставляются за полностью выполненное задание без ошибок, 1 балл выставляется за задание, выполненное с незначительными погрешностями</p> <p>Оценка за текущие письменные и устные задания в рамках контактной и самостоятельной работы: 0-3балла 3 балла соответствует оценке «отлично», 2 балла соответствуют оценке – «хорошо», 1 балл соответствует оценке «удовлетворительно» исходя из критериев, представленных в таблице</p> <p>Оценка за аудирование: 0-2 балла</p> <p>2 балла выставляются за полностью выполненное задание без ошибок, 1 балл выставляется за задание, выполненное с незначительными погрешностями</p>
3.	Business or Pleasure?Forms of Tourism.Culture	Собеседование	3	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

	s and Tradi-tions.Sigh tseeing.Ecotouri sm.	Выполне ние лексико-г рамматич еских заданий	3	<p>Оценка за тему складывается суммарно на основе среднего балла за задания на развитие основных видов речевой деятельности на английском языке.</p> <p>Оценка за говорение: 0-3 балла 3 балла соответствует оценке «отлично», 2 балла соответствуют оценке – «хорошо», 1 балл соответствует оценке «удовлетворительно» исходя из критериев, представленных в таблице</p> <p>Говорение по темам: Jobchanges Монологическая речь на основе прочитанного текста Howitallstarted.</p> <p>Оценка за чтение (и перевод): 0-2 балла</p> <p>2 балла выставляются за полностью выполненное задание без ошибок, 1 балл выставляется за задание, выполненное с незначительными погрешностями</p> <p>Оценка за текущие письменные и устные задания в рамках контактной и самостоятельной работы: 0-3балла 3 балла соответствует оценке «отлично», 2 балла соответствуют оценке – «хорошо», 1 балл соответствует оценке «удовлетворительно» исходя из критериев, представленных в таблице</p> <p>Оценка за аудирование: 0-2 балла</p> <p>2 балла выставляются за полностью выполненное задание без ошибок, 1 балл выставляется за задание, выполненное с незначительными погрешностями</p>
		Тестиров ание(кон трольны й срез)	10	<p>В рамках тестирования студент выполняет лексико-грамматические задания по изученным в рамках курса темам.</p> <p>Выполнение теста на 95-100 % оценивается как 10 баллов</p> <p>Выполнение теста на 80-94% - оценивается на 8 баллов</p> <p>Выполнение теста на 70-79% оценивается на 6 баллов</p> <p>Выполнение теста на 60-69 % оценивается на 4 балла</p> <p>Выполнение теста на 51-59% оценивается на 2 балла</p> <p>Выполнение менее 50 % заданий теста – 0 баллов</p>
4.	Премиальные баллы		20	<p>Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены</p> <p>За проявленную активность на занятиях – 10 баллов</p> <p>За оформление творческого проекта, презентации по изучаемой теме - 10 баллов</p> <p>За участие в Олимпиаде по иностранному языку – 10 баллов</p> <p>За победу в конкурсах и олимпиадах по иностранному языку в очном и дистанционном форматах -20 баллов</p> <p>За участие в социально-воспитательных мероприятиях– 10 баллов</p>
5.	Ответ на экзамене		30	<p>10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно»</p> <p>18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо»,</p> <p>25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».</p>
6.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы на экзамене		10	Студент предоставил доклад-презентацию по преподаваемой дисциплине
7.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Выполнение лексико-грамматических заданий

Тема 1. Организации (Organisations)

Задание 1. Перепечатайте предложения. Вставьте инфинитив в нужной форме и переведите предложение на русский язык.

1. Honesty is the first principle ... when working in our team (to observe).

- | | | |
|---------------------|--------------------------|---------------------------|
| A. to have observed | C. to have been observed | E. to observe |
| B. to be observed | D. to be observing | F. to have been observing |

2. He didn't expect ... for the interview (to invite).

- | | | |
|--------------------|--------------------------|-------------------------|
| A. to be invited | C. to invite | E. to be inviting |
| B. to have invited | D. to have been inviting | F. to have been invited |

3. The scientist are reported ... a number of urgent problems at the conference (to discuss).

- | | | |
|----------------------|----------------------------|---------------------------|
| A. to be discussed | C. to discuss | E. to be discussing |
| B. to have discussed | D. to have been discussing | F. to have been discussed |

Задание 2. Перепечатайте предложения, поставьте частицу to, где необходимо. Объясните причину отсутствия частицы to. Переведите предложение на русский язык.

- 1 New destinations and new sources of tourists seem ... emerge every year.
- 2 Many smaller tour operators have ... deal directly with their clients.
- 3 Every passenger can ... take his/her hand luggage with him/ her.

Тема 2. Деньги (Money)

Задание 1. Перепечатайте предложения. Измените их используя Infinitive вместо подчеркнутых слов. Переведите полученное предложение на русский язык.

- 1 1. The manager was the last who left the office.
- 2 2. There was no place, where he could sit.
- 3 3. He was the first man who swam the Channel.

Задание 4. Перепечатайте предложения. Замените сложные предложения или группы предложений простыми предложениями с инфинитивным оборотом Complex Object. Переведите полученное предложение на русский язык.

- 1 Our plane will arrive on time. We expect it.
- 2 Security guards want that we show them our hand luggage before we go into the departure lounge.
- 3 3. When the flight is going through some turbulence, flight attendances want that we fasten our seat belts.

Задание 2. Перепечатайте предложения. Закончите их, используя "for-to-Infinitive Construction". Переведите предложение на русский язык.

- 1 A good film is the necessary thing (during; I; to watch).
- 2 This is the way (you; the problem; to solve).
- 3 It is necessary (an hour before the flight; we; to arrive at the airport).

Тема 3. Культуры (Cultures)

Задание 1. Перепечатайте предложения с ComplexSubject. Вставьте сказуемое в нужной форме и переведите предложение на русский язык.

- 1 The captain and his crew are ready in the cockpit, and the aircraft begins to move to the end of the runway. They announced it.
- 2 The British Airways apologizes for the inconvenience. They report it.
- 3 The flying time to Geneva will be approximately an hour and twenty minutes. They say.

Задание 2. Перепечатайте предложения, подчеркните инфинитивные обороты. Определите, какой инфинитивный оборот употреблён в предложении. Переведите предложение на русский язык, обращая внимание на форму инфинитива.

1. The captain wanted the passengers to remain their seats until the aircraft has come to a complete stop.
2. The differences among departments are important for you to know about.
3. Sorry, your baggage is likely to be sent to another destination.

Грамматика: Participle. Forms and Functions. Participial Constructions
Gerund. Gerundial Construction

Тема 4. Международные рынки (International Markets)

Задание 1. Выберите правильный вариант перевода выделенной части предложения. Переведите предложение на русский язык.

- 1 When travelling by air, you have to check in an hour before your flight.
A. путешествующий C. путешествовав
B. путешествуя D. путешествующие
- 1 He spent most of his time finding out the cheapest flight for Canada.
A. узнав C. узнавающий
B. узнавая D. узнавший

- 1 There were some security guards controlling passengers' documents.
A. контролируя C. контролировавшие
B. контролирующие D. контролировав

Задание 2. Выберите нужную форму Participle I. Переведите предложение на русский язык.

1. Observations ... with the help of special techniques gave different results.
A. making B. having made C. being made D. made
2. While ... the lunch, the captain gave the current information about the flight.
A. serving B. being served C. having served D. served
3. The pilot ..., the flight was postponed.
A. having been absent B. being absent

Тема 5. World of Tourism. The Pleasure of Traveling. Jobs and Careers in Tourism. Hotels. Restaurants.

Задание 1. Перепечатайте предложения. Замените выделенную часть предложения соответствующей формой Participle I. Переведите полученное предложение на русский язык.

1. The tourist industry which develops faces with more and more difficult problems to be solved.
A. having developed B. developing C. being developed
2. When he had achieved certain success in his life he decided to get married.
A. being achieved B. achieving C. having achieved
3. The data which is being discussed at the seminar are of particular importance.
A. discussing B. being discussed C. discussed D. having been discussed

Задание 2. Перепечатайте предложения. Определите, какой формой глагола является выделенное слово: Participle II или Past Simple. Переведите полученное предложение на русский язык.

1. The new achievement made in this field of science is of certain value.
2. He spoke of the results obtained, conclusions made and future plans taken.
3. His conclusion founded on the latest statistical data was quite right.

Задание 3. Перепечатайте предложения. Вставьте Participle I или Participle II. Переведите предложения на русский язык.

1. The ... interaction is a result of close communication. (to give)
2. ...thoroughly the phenomenon was resolved at last. (to study)
3. ...the experimental laboratory he felt rather tired. (to leave)

Тема 6. Business or Pleasure? Forms of Tourism. Cultures and Traditions. Sightseeing. Ecotourism.

Задание 1. Перепечатайте предложения, подчеркните причастные обороты. Переведите предложение на русский язык, обращая внимание на форму причастия.

1. He having felt lonely, feelings of depression and anxiety overcame him.
2. This problem should be solved immediately, specific techniques being applied.
3. People's characteristics differ greatly, with positive ones prevailing over negative traits.

Задание 2. Перепечатайте предложения. Определите, чем является выделенное слово: Participle I, Gerund, Verbal Noun. Переведите предложение на русский язык.

- 3.1.1.1 What are the reasons for delaying our flight?
- 3.1.1.2 Without knowing these facts it is impossible to build up a true picture of the world.
- 3.1.1.3 His representation was true, the main idea being connected with consciousness.

Задание 3. Перепечатайте предложения, замените выделенные части предложения герундиальным оборотом. Переведите предложения на русский язык, обращая внимание на форму герундия.

1. While he was writing his report, he remembered that he had forgotten to mention some facts.
2. The manager came back from Chicago on this particular day, after he had concluded several agreements there.
3. It was difficult to find the guilty if we do not investigate this case.

Задание 4. Прочитайте текст.

Resort

A resort is a place used for relaxation or recreation. As a result, people tend to seek out a resort for holidays or vacations. Generally, a resort is distinguished by a large selection of activities such as food, drink, lodging, sports, entertainment and shopping.

A resort can commonly refer to two specific but similar places:

- towns in which tourism or vacationing is a major part of the local activity but are usually not run by a single company (for example, the city of Antalya in Turkey);
- vacation centres, usually run by a single company, which attempt to provide for all or most of a vacationer's wants while staying there (for example, Walt Disney World Resort).

The term "resort" is sometimes misused to identify a hotel that does not meet the requirements of a resort. However, a hotel is frequently the central feature of a resort.

Types of Resorts

Destination Resort

A resort is sometimes called a destination resort. This is a common usage when the facility provides food, drink, lodging, sports, entertainment and shopping within the facility so that customers have no need to leave the facility once they arrive. Commonly these facilities are of higher quality than would be expected if one were to stay at a hotel or eat in a town's restaurant.

There are also special kinds of resorts depending upon your desired activities. The most popular resorts in the world are seaside resorts, spa resorts, ski resorts and golf resorts.

All-inclusive Resort

An all-inclusive resort is a resort that, besides providing all of the common amenities of a resort, charges a fixed price that includes most or all items. At a minimum, most inclusive resorts include lodging, unlimited food, drinks, sports activities and entertainment for the fixed price.

Задание 17. Прочитайте текст.

A) Переведите текст письменно.

B) Ответьте на вопросы, используя информацию из текста:

1. What is a resort?
2. Why do people go to a resort?
3. What does usually a resort provide?
4. What is the difference between a resort town and a vacation centre?
5. What is the misuse of the term "resort"?
6. What is a "destination resort"?
7. What are the most popular types of resorts in the world?
8. What is an "all-inclusive resort"?

Найдите в тексте русские эквиваленты к следующим словам и выражениям:

Lodging, entertainment, commonly refer to, run by a single company, vacation centres, attempt to provide for all or most of a vacationer's wants, higher quality, all-inclusive resort.

Найдите в тексте английские эквиваленты к следующим словам и выражениям:

Курорт отличается...; отпуск (2); неверно используется для обозначения; однако; основная черта курорта; предоставлять жилье, еду и развлечения; покупки; клиентам не нужно покидать территорию курорта; фиксированная цена; обычные удобства.

C) Определите, является ли данное предложение: истинным, ложным или в тексте нет об этом информации.

- 1 Holidays is time for relaxation and recreation.
- 2 The term "resort" is sometimes used to identify a hotel that does not meet the requirements of a resort.
- 3 An all-inclusive resort provides lodging, unlimited food, drinks, sports activities and entertainment for the fixed price.

D) Найдите в тексте синонимы к следующим словам и выражениями переведите:

Vacation, accommodation, choice, rest, tourism, often, facilities, usually.

E) Найдите в тексте антонимы к следующим словам и выражениям и переведите:

Seldom, to use, limited, minor, maximum, to depart, different.

Чтение: «Самые известные и уважаемые компании в мире». Развитие навыков изучающего чтения. Развитие навыков перевода. Работа над словарем. Конспектирование основного содержания статьи.

Чтение текста «Managing foreign language teams». Перевод. Работа со словарем, систематизация информации по тексту.

Аудирование: Интервью с заместителем менеджера IKEA UK.

Грамматика и лексика: Настоящее время групп Simple, Continuous. Слова и выражения для обсуждения типов компаний.

Говорение: Готовим бизнес план.

Презентирование: Презентация своей компании.

Особенности успешной презентации. Виды презентации и их зависимость от целевой аудитории. Составление презентации на основе прочитанного текста. Продолжение работы над оформлением плана и списка использованных источников и вводными конструкциями, используемые в презентациях. Тезисное и развернутое отражение информации в разных видах презентации.

Дискуссия по представленным презентациям: обсуждение достоинств и недостатков. Продолжение работы над отработкой навыков выражения собственного мнения и оценки.

Развитие навыков монологической речи. Представление результатов собственной поисковой работы с материалами Интернета об известных транснациональных компаниях.

Письмо: Предложение о заключении контракта

Собеседование

Тема 1. Организации (Organisations)

1. What kind of organization is UNWTO?
2. Into what "regional commissions" does the UNWTO divide the world and why?
3. What are the official languages of the UNWTO?
4. What is the World Tourism Organization composed of?
5. What are the main goals of the UNWTO?
6. What organizations help the UNWTO accomplish its goals?
7. What other international organizations does the UNWTO cooperate with?

Тема 2. Деньги (Money)

1. Green tourism is an area that many hotels find unprofitable.
2. It's easy to find the information about eco-friendly hotels.
3. Certification programmes that are currently being used are vague and have no form of standardization.
4. There would be one main website compiling all hotels under a consistent criteria on how "green" the company is.
5. We might soon be able to rank hotels that truly deserve the tag of a "green hotel"

Тема 3. Культуры (Cultures)

- 1 Do you think the services described above will attract more travellers?
- 2 What other services would you introduce to make a hotel even more attractive?
- 3 Discuss the situations in groups and make a list of Does and Don'ts in organizing additional services in a hotel.

Тема 4. Международные рынки (International Markets)

1. When can an establishment be called a hotel?
2. Is there any standard method of assigning star ratings to hotels?
3. What are common types of markets?
4. What guest amenities can be expected at business hotels?
5. How do you understand the term Mid-Range Service?
6. Do ownership and affiliation provide another means of classification? Prove by the text.

Тема 5. World of Tourism. The Pleasure of Traveling. Jobs and Careers in Tourism. Hotels. Restaurants.

- 1) What is the "hotel industry"?
- 2) What is the foundation and basic features of the hotel industry?
- 3) How can you define the most variable feature of the hotel industry?
- 4) What specific services can be expected at a hotel?
- 5) What is the basis of hotel classification? Is it universally accepted throughout the world?
- 6) What does "Spartan minimum" mean?
- 7) What other amenities can be offered at a hotel?
- 8) Is hotel business a profitable type of investment today? Why?

Тема 6. Business or Pleasure? Forms of Tourism. Cultures and Traditions. Sightseeing. Ecotourism.

- 1 Do you think the situations described are typical?

2 What would you advise a person who starts a career in tourism?

Тестирование

Тема 2. Деньги (Money)

Fill in the gaps with the proper words and phrases:

Merchant ships, compete with, overtake, raw materials, manufacturing sector, distribution, primary sector, decline, related products, state ownership.

1. _____ include service contracts, warranties, and so on that a customer might want to buy at the same time as the product.
2. _____ is also called state property.
3. _____ are vessels that transport cargo or passengers.
4. We always _____ our cross-town rivals.
5. Demand may _____ the supply.
6. _____ are often natural resources such as oil, iron and wood.
7. The theme of the _____ of the Roman Empire was introduced by one of the most influential modern historians.
8. The _____ of the economy is the sector of an economy making direct use of natural resources.
9. _____ of products takes place by means of channels.
10. _____ is closely connected with engineering and industrial design.

Тема 6. Business or Pleasure? Forms of Tourism. Cultures and Traditions. Sightseeing. Ecotourism.

Put the verbs in brackets into the correct tense. (A variety of tenses will be needed, as well as some conditionals and imperatives; be able use can/could where possible.) Translate the sentences into Russian.

- 1) Where ____ Ann now (to be)? She ____ (to speak) with the client. 2)
- When she ____ (to learn) to type I gave her a job. 3)
- Most free-lancers usually (to work) in high season. 4)
- People (to start) travelling many centuries ago. 5)
- When he ____ (to arrive) at the station the whole group ____ (to wait) for him for an hour already. 6)
- I (to do) this work all the morning and I (not to finish) it yet. 7)
- When I (to come) to the office, they (to wait) for me. 8)
- If you (to help) me I (to do) it quickly. 9)
- We (to finish) to develop this tour package by the middle of May. 10)
- Where (to be) you at 6 o'clock yesterday?

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета, экзамена

Типовые вопросы зачета (УК-4)

1. Монологическая речь: развернуть тезис по темам курса (15-20 предложений):
 - «Я знаю десять способов как сделать успешную карьеру», «Как сделать карьеру в крупной фирме»,
 - «Особенности карьерного роста в поликультурной компании»,
 - «Продажи в интернете – атрибут современности»,
 - «Особенности интернет-бизнеса»,
 - «Продажи в интернете: за и против».
2. Письменное реферирование текста профессиональной тематики, объемом 2500-3000 знаков, полученного на зачете с иностранного языка на русский.
3. Контрольный перевод профессионального текста на русский язык (объем 300

Типовые задания для зачета (УК-4)

1. Монологическая речь: развернуть тезис по темам курса (15-20 предложений):
 - «Я знаю десять способов как сделать успешную карьеру», «Как сделать карьеру в крупной фирме»,
 - «Особенности карьерного роста в поликультурной компании»,
 - «Продажи в интернете – атрибут современности»,
 - «Особенности интернет-бизнеса»,
 - «Продажи в интернете: за и против».
2. Письменное реферирование текста профессиональной тематики, объемом 2500-3000 знаков, полученного на зачете с иностранного языка на русский.
3. Контрольный перевод профессионального текста на русский язык (объем 300 слов).

Типовые вопросы экзамена (УК-4)

Типовые вопросы зачета.

1. Монологическая речь: развернуть тезис по темам курса (15-20 предложений):
 - «Я знаю десять способов как сделать успешную карьеру», «Как сделать карьеру в крупной фирме»,
 - «Особенности карьерного роста в поликультурной компании»,
 - «Продажи в интернете – атрибут современности»,
 - «Особенности интернет-бизнеса»,
 - «Продажи в интернете: за и против».
2. Письменное реферирование текста профессиональной тематики, объемом 2500-3000 знаков, полученного на зачете с иностранного языка на русский.
3. Контрольный перевод профессионального текста на русский язык (объем 300 слов).

Типовые задания для экзамена (УК-4)

Типовые вопросы и задания экзамена.

1. Монологическая речь: развернуть тезис по темам курса (20-25 предложений):
 - «Организация корпоративного общения»
 - «Бизнес-встречи: регламент проведения»
 - «Продвижение продукции на рынке»
 - «Советы для успешной бизнес-коммуникации»
 - «Реклама»
 - «Презентация продукта»

- «Презентация услуги»

2. Представить тезисы статьи на иностранном языке по выбранной заранее теме, объемом от 0,1 п.л.
3. Реферирование двух научных статей по полученной заранее теме с иностранного языка на иностранный.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Зачет

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	УК-4	Демонстрирует высокий уровень знания и понимания поиска необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на иностранном языке. Свободно применяет полученные знания в практической деятельности. На высоком уровне владеет знаниями и навыками применения полученных знаний в профессиональной деятельности. Ответ построен логично, материал излагается четко, ясно, хорошим языком, аргументировано.
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	УК-4	Демонстрирует отсутствие знаний и понимания поиска необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на иностранном языке. Не может применять полученные знания в практической деятельности. Не владеет знаниями и навыками применения полученных знаний в профессиональной деятельности. Ответы носят нелогичный и неуверенный характер.

Экзамен

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	УК-4	На высоком уровне осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на иностранном языке ¶ Ответ построен логично, материал излагается четко, ясно, хорошим языком, аргументировано.
«хорошо» (70 - 84 баллов)	УК-4	На достаточном уровне осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на иностранном языке ¶ Ответ построен логично, материал излагается четко, ясно, хорошим языком, аргументировано.
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	УК-4	Не в полном объеме способен осуществлять поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на иностранном языке. ¶ Неуверенно определяет междисциплинарные связи. ¶ Ответ не всегда логично выстроен, материал излагается без применения научной терминологии.
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	УК-4	Слабо осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на иностранном языке ¶ Не может выделить междисциплинарные связи. ¶ Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Меркулова, Н. В. Business Communication and Correspondence. Деловая коммуникация и коммерческая корреспонденция : учебное пособие. - 2025-03-01; Business Communication and Correspondence. Деловая коммуникация и коммерческая корреспонден. - Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. - 101 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/22672.html>
2. Панфилова А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности. - СПб: Знание, 2001. - 494 с.

6.2 Дополнительная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм : Учеб. для студ. вузов. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 464 с.
2. Арутюнова Н.Д., Ин-т языкознания РАН Логический анализ языка. Лингвофутуризм. Взгляд языка в будущее. - М.: Индрик, 2011. - 519 с.

3. Болотина, М. А., Попадина, Ж. П., Турыгина, С. И., Зиневич, Н. В., Кадук, И. Л. Международный туризм. International Tourism : практическое пособие по английскому языку для студентов iv - v курсов отделения «социально-культурный сервис и туризм». - Весь срок охраны авторского права; Международный туризм. International Tourism. - Калининград: Калининградский государственный университет, 2004. - 47 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/23798.html>

6.3 Иные источники:

1. Сайт издательства Cambridge University Press - www.cambridge.org/
2. Сайт издательства Oxford - <http://ukcatalogue.oup.com>
3. Учебные материалы по экономике на английском языке - <http://economics.about.com>
4. Сайт журнала Экономист on-line - <http://www.economist.com/>
5. Сайт Британского Совета - <http://learnenglish.britishcouncil.org/en/>
6. Обучение английскому on-line - <http://www.english-online.org.uk>
7. Электронная библиотека - www.wikipedia.uk/
8. Портал британской статистики - www.statistics.gov.uk/
9. Сайт для изучающих экономику - <http://world-economic.com>
10. Раздел газеты "TheGuardian" об экономике - <http://www.theguardian.com/business/economics>
11. Лекции и подкасты по экономике - <http://www.learnoutloud.com/Podcast-Directory/Business/Economics/Economic-Analysis--Macroeconomics>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

7-Zip 9.20

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Архив научных журналов зарубежных издательств. – URL: <https://arch.neicon.ru>
2. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.studentlibrary.ru>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
4. Официальный сайт Фонда общественного мнения. – URL: <https://fom.ru>

5. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prlib.ru>
6. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
7. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: <http://www.consultant.ru>
8. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
9. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL: <http://obrnadzor.gov.ru/ru>
10. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». – URL: <http://school-collection.edu.ru>
11. ЭБС «Консультант студента»: коллекции: Медицина. Здравоохранение. Гуманитарные науки (комплект Тамбовского ГУ) . – URL: <http://www.studentlibrary.ru>
12. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>
13. Электронный справочник «Информιο» . – URL: <https://www.informio.ru>
14. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.